

УДК: 338.43:658:635.1/8

*И. А. Севидова,  
к. э. н., доцент кафедры прикладной экономики и международных экономических отношений, Харьковский национальный аграрный университет им. В.В. Докучаева.,  
г. Харьков*

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ОВОЩЕВОДСТВА В АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*I. O. Sevidova,  
PhD (Econ.), Docent, Department of Economics of  
Kharkiv National Agrarian University named after V.V.Dokuchajev*

### **TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL VEGETABLE GROWING IN AGRARIAN ENTERPRISES**

*В статье рассмотрены особенности развития овощеводства в Украине. Установлено влияние внутренних и внешних факторов на эффективность развития отрасли. Показаны основные тенденции и динамику развития овощеводства. Исследованы главные факторы, влияющие на изменение объемов производства овощной продукции с учетом современной конъюнктуры рынка овощей в Украине. Определены элементы стратегии развития овощеводческой отрасли сельского хозяйства Украины.*

*The article examines the features of development of vegetable growing in Ukraine. The influence of internal and external factors on the effectiveness of the development of the industry was determined. The main tendencies and dynamics of vegetable growing development were presented. The main factors influencing the change in vegetable production volumes were researched considering current conjuncture of the vegetable market in Ukraine. The elements of development strategy for the vegetable growing industry in Ukrainian agriculture were determined.*

**Ключевые слова:** *овощеводство, рынок, тепличное хозяйство, производство, экономическая эффективность.*

**Keywords:** *vegetable growing, market, greenhouse farming, production, economic efficiency.*

**Постановка проблемы.** После перехода сельского хозяйства Украины на рыночные отношения в торговле плодоовощной продукцией произошли значительные изменения. Отмена государственного заказа и приостановление по объективным причинам работы заготовительной сети потребительской кооперации обусловили резкое уменьшение объемов производства и продажи продукции овощеводства большими специализированными предприятиями. Произошли значительные структурные изменения в производстве и каналах реализации продукции, наблюдалась тенденция к уменьшению закупки плодоовощной продукции заготовительными организациями и увеличение реализации плодов и овощей на рынке, коммерческим структурам, а также в счет оплаты труда. В течение последних лет, ситуация на плодоовощном рынке изменялась к лучшему достигнуты положительные результаты в увеличении урожайности, валовых сборов и объемов экспорта, повышении качества овощей. Однако процессы глобализации экономики требуют решения

вопросов эффективного развития овощеводческой отрасли, в том числе и для обеспечения продуктовой безопасности государства.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретические и методические основы формирования производственного потенциала предприятий овощного подкомплекса и развития рынка сельскохозяйственной продукции нашли определенное отражение в научных трудах В.Г. Андрейчука, В.Я. Амбросова, В.И. Бойко, В.И. Криворучко, Т.Е. Писаренко, В.А. Муковоза, В.Е. Роганиной, В.В. Писаренко, А.В. Ульянченко, В.И. Шияна и др. В то же время дискуссионными остаются вопросы формирования и функционирования овощного рынка в современных политико-экономических условиях, для обеспечения инновационного развития промышленного овощеводства, с учетом изменившихся внутренних и внешних факторов. Кроме того, современные рыночные условия требуют дополнительного анализа экономического потенциала производства овощей отечественными сельхозпредприятиями.

**Формулирование целей исследования.** Основными целями статьи являются анализ, определение и обоснование перспектив развития овощеводства закрытого грунта в Украине в современных экономических условиях.

**Изложение основного материала.** Для аграрного сектора экономики, и не только нашего государства, характерны проблемы в функционировании рыночного механизма, неопределенность функций его саморегулирования и отсутствие регулирующих рычагов влияния на установление равновесия в экономических отношениях с хозяйствующими субъектами других отраслей экономики. Это определяет необходимость применения регуляторного влияния со стороны государственных структур на экономические процессы в аграрном секторе. На примере стран ЕС мы видим, что подавляющее большинство экономически развитых стран осуществляют политику так называемого аграрного протекционизма, которая отражается в поддержке нужной доходности сельскохозяйственных предприятий.

Однако переход отечественного овощеводства к рыночным условиям сопровождался уменьшением производства овощей в сельскохозяйственных предприятиях и увеличением его в хозяйствах населения, где сконцентрировано около 90% производства овощей. За последние двадцать лет в овощеводческой отрасли Украины произошли кардинальные структурные изменения и в разрезе производителей, и в разрезе продукции, и в региональном аспекте. Если до 1990 г. по данным госстата УССР сельскохозяйственными предприятиями производилось около 70% овощной продукции, а 30% - населением, то после 2010 г. тенденция изменилась на обратную. Населением выращивается до 90% овощей и около 10% - сельскохозяйственными предприятиями. При этом до 30% произведенной отечественной продукции из-за отсутствия устойчивой структуры оптовых торгов, острой нехватки свободных площадей овощехранилищ и перерабатывающих мощностей теряется при хранении.

Овощеводству присущи некоторые особенности, которые определяют развитие, размещение и организацию производства овощей. Решающее значение имеют природно-климатические условия и район размещения хозяйства. Овощеводство объединяет множество одно-, двух- и многолетних культур, различающихся по биологическим и хозяйственным признакам. Многие из них выращиваются через рассаду, в связи с чем необходимы специальные культивационные сооружения. В отрасли применяется сложная и значительно отличающаяся по отдельным культурам технология, что усложняет механизацию их возделывания. [1]

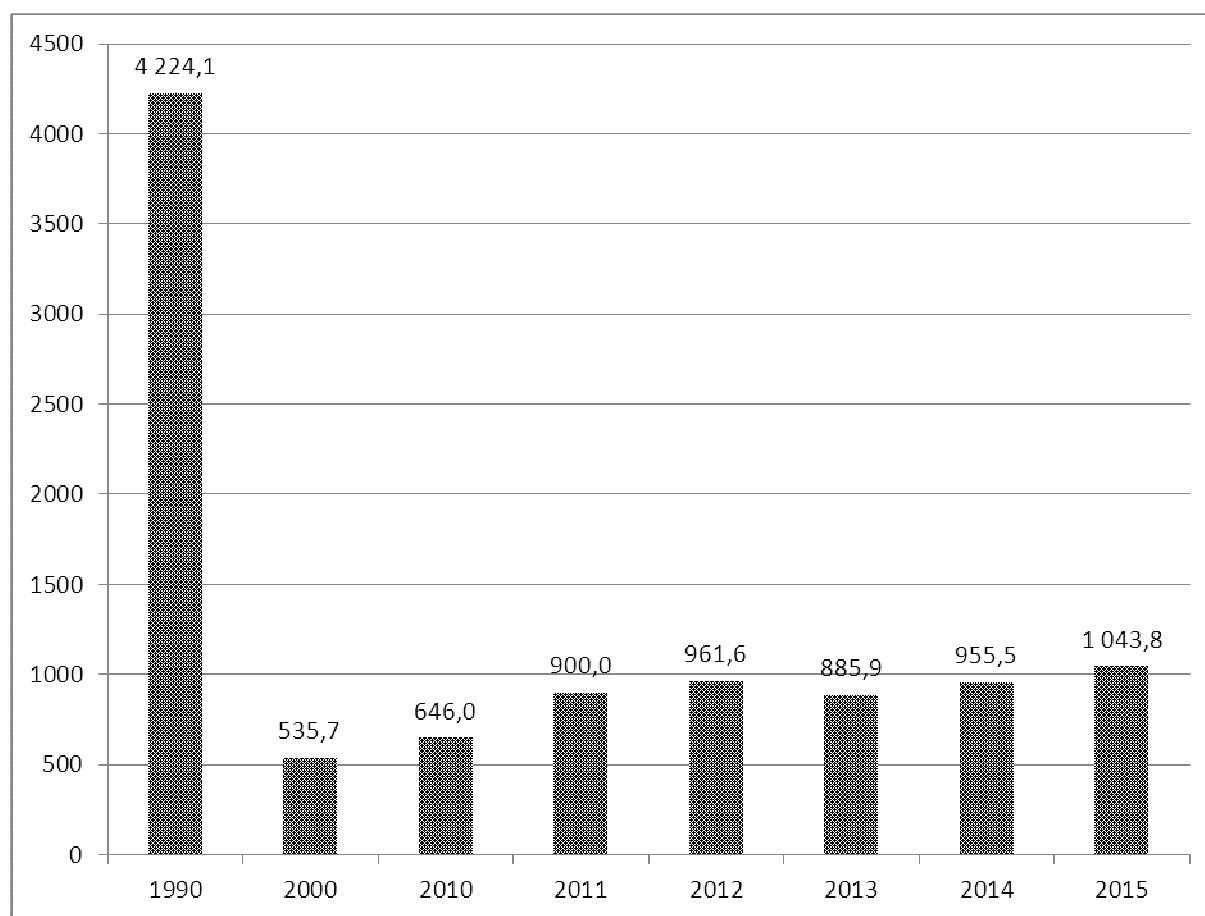
Оптимальные размеры посевных площадей в сельскохозяйственных предприятиях, как правило, определяют при разработке перспективных планов, реорганизации действующих или организации новых хозяйств. Это особенно важно для предприятий закрытого грунта, где оборудование физически изнашивается, морально устаревает и требует своевременной модернизации. Практическое использование новых конструкций и технологических систем позволяет обеспечить существенное повышение экономической эффективности тепличного производства. Вместе с тем эффективность реализации достижений научно - технического прогресса зависит от того, насколько им соответствуют экономические и организационные условия их использования на предприятиях.

Важность обоснования путей регулирования деятельности аграрных предприятий на рынке определяется его приоритетности для сельскохозяйственных предприятий. Это предполагает оценку потребности региона в овощной продукции в долгосрочной перспективе, а также определение потенциальных возможностей региона и его производителей в насыщении рынка в случае роста рыночного спроса. Решение проблемы требует наличия ресурсов у региона для удовлетворения в перспективе потребности региона в овощной продукции и в условиях сложившейся конкурентной ситуации устранения конкурентных недостатков, препятствующих сбыта продукции и выявления конкурентных преимуществ, которые должны быть эффективно использованы для реализации имеющегося у региона и его производителей потенциала.

Наиболее значимыми овощными культурами, которые выращиваются в Украине, являются картофель, капуста, огурцы, помидоры, столовые морковь и свекла, лук репчатый, чеснок. Однако, в то же время следует отметить рост импорта томатов, ввозимых из Турции, Египта, Испании, Греции, Нидерландов. Кроме того, значительно увеличилось и потребление импортной моркови, чеснока и столовой свеклы. Основными странами-экспортерами на сегодня остаются Китай, Нидерланды, Польша и Словения. [3]

Таким образом глобализация экономических связей и удешевление логистических схем обусловили массовый импорт овощей в Украину из других стран мира. [4]

Для того чтобы обеспечить более высокую потребность в овощной продукции и сохранить долю рынка, сельскохозяйственным предприятиям необходимо достичь уровня производства 1990-х годов (рис. 1).



**Рис. 1. Объем реализации овощей сельскохозяйственными предприятиями (кроме малых) по всем направлениям реализации (тыс.т), 1990-2015 гг. \***

*\* Источник: обобщены автором по данным Государственной службы статистики Украины. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>*

Объем производства овощей в хозяйствах всех категории за период с 2010 г. увеличился на 18,5%, а с 2000 г. на 65,5 %, рост объемов производства в основном обусловлен ростом урожайности овощных культур, которая повысилась соответственно на 14,7 и 85,0 % и достигла 207,8 ц/га. Существенный рост урожайности (в 1,85 раза в 2014 г. по сравнению с 2000 г.) во многом объясняется постоянным совершенствованием технологий возделывания овощных культур.

Как видно производство овощей в Украине зависит, прежде всего, от их урожайности. Именно повышение урожайности овощей было основной причиной увеличения производства. Поэтому, на наш взгляд, в ближайшие годы производителям овощной продукции необходимы крупные инвестиции в интенсификацию производства с целью повышения продуктивности.

Характерной особенностью овощеводства, особенно защищенного грунта, является высокая трудоемкость и сравнительно ограниченные возможности механизации производственных процессов. Различия в технологии выращивания овощей в открытом и закрытом грунте определяют соответствующие уровень и характер капитальных вложений и текущих затрат. С одной стороны затраты на выращивание в открытом грунте, хотя и значительно выше чем в среднем по отрасли растениеводства, но несравнимо ниже чем в тепличном овощеводстве. С другой стороны, организация тепличного хозяйства предполагает реализацию продукции в зимне-весенний период, когда спрос на нее существенно выше, а значит и цена может быть установлена на более высоком уровне. Таким образом, продукция открытого грунта более конкурентна летом, в то время как продукция закрытого грунта практически доминирует на рынке в зимне-весенний период.

Рынок овощей в Украине в последние годы динамично развивается, однако он еще не насыщен. Его отличительная черта в том, что при правильном подходе к выращиванию и маркетингу эта отрасль является высококорентабельной даже в сезон перепроизводства в отличие от других сегментов агросектора. [2]

Мы видим, что большое количество сельскохозяйственных угодий в Украине было перераспределено в пользу частных владельцев, таким образом увеличение посевных площадей для сельскохозяйственных предприятий может происходить только путем объединения с частными владельцами, из-за отсутствия механизмов приобретения земли в собственность. Компенсировать отсутствие возможности расширения

посевных площадей возможно за счет интенсификации сельскохозяйственного производства. Обеспечение насыщения рынка овощной продукции возможно только путем создания соответствующих условий для обеспечения возможности реализации продукции на рынке прежде всего в период, когда цены на овощную продукцию традиционно высоки. Для отрасли овощеводства это определяется природно-климатическими условиями, которые влияют на сроки выращивания, и характерными свойствами продукции, обуславливающими особенности хранения и реализации.

Поэтому, в различные периоды года, соответственно изменяются возможности насыщения местными сельскохозяйственными предприятиями рынка овощной продукции за счет собственного производства. Как мы видим в летне-осенний период насыщение рынка происходит в основном за счет собственной, произведенной региональными производителями овощной продукции. Доля импортных овощей на рынке в это время незначительна. В то время как в зимне-весенний период насыщение рынка происходит в основном за счет импортной продукции из Турции, Китая, Испании. Таким образом, с ростом уровня потребления овощей населением и сырья перерабатывающими предприятиями, при сохранении структуры организации рыночной деятельности, дефицит отечественной продукции в указанный период будет только усиливаться. При этом должна возрасти роль овощеводства закрытого грунта. Но доля овощеводства закрытого грунта общем валовом сборе составляет 4,0-6,4% и не в состоянии полностью удовлетворить спрос на продукцию овощеводства в зимне-весенний период. Вообще, повышение эффективности производства овощей, особенно в закрытом грунте, в современных условиях видится очень сложным процессом без применения соответствующей системы государственного регулирования. Ситуация, которую мы имеем в отрасли овощеводства во многом стала следствием отсутствия государственной поддержки сельскохозяйственных производителей. Предприятия производители овощной продукции самостоятельно, без помощи государственных регулирующих органов, не имеют возможности решить целый комплекс проблем. Как следует из вышеприведенного анализа отрасли на примере исследуемого региона, ситуация в овощеводстве сложилась крайне сложная. Производство и реализация продукции овощеводства далеки от идеальных и часто убыточны, в отдельные годы эффективность близка к нулю.

Основными причинами, которые сдерживают наращивание объема производства овощей в закрытом грунте и на орошаемых землях, являются высокие цены на природный газ и электроэнергию, а также высокие процентные ставки по банковским кредитам, что делает невозможным строительство новых тепличных комплексов и реконструкцию действующих.

В условиях мирового роста цен на энергетические ресурсы и материально-технические средства, по мере развития рыночной экономики должны осуществляться значительные технологические и организационные изменения в овощной области. В перспективе нужно отдать предпочтение тем технологиям, которые обеспечивают энерго- и ресурсосбережение, уменьшают затраты работы и потери продукции, не загрязняют окружающую среду.

В последние годы в Украине поддержка осуществляется в основном за счет налоговых преференций хозяйствующим в области субъектам. Но вследствие отмены действия спецрежима НДС и перехода на общую систему взимания НДС в соответствии с международной практикой правительство может не получить тех фискальных преимуществ, на которые он ожидает. Более того, есть вероятность уменьшения объемов налоговых поступлений от отрасли против нынешнего их уровня. Это может произойти, если правительство переведет отрасль на общие налоговые условия в соответствии с международной практикой взимания НДС и полностью восстановит экспортное возмещение налога. Кроме того, появится необходимость поддержки отдельных видов сельхоздеятельности - в первую очередь, связанных с производством неэкспорториентированных видов агропродукции - которые будут лишены НДС-аккумуляции, но без государственной финансовой поддержки не смогут полноценно развиваться. [5]

Однако в условиях рыночной экономики результаты любого производства, в том числе и сельскохозяйственного, могут стать реальными только при условии доведения продукции до потребителя. Как уже было отмечено ранее, потребителем для сельскохозяйственного товаропроизводителя по большинству товаров является перерабатывающие промышленные предприятия, в свою очередь, доводят конечный продукт до населения через систему оптовой и розничной торговли. В этом случае производитель отделяется от конечного потребителя несколькими уровнями различных групп посредников, гораздо ближе стоят к конечному потребителю и, которые, непосредственно определяют цену, а, следовательно, и имеют прибыль. Поэтому их положение заставляет общество применять механизм регулирования, и это объективное требование государственного регулирования в системе сельскохозяйственного производства, в противном случае экономические результаты этого производства не будут объективно соответствовать затратам и потребностям, а значит и вся система взаимосвязи результатов сельскохозяйственного производства с его факторами будет нарушена.

Показанная связь между факторами производства и его экономическими результатами, позволяет предложить отечественным производителям, в качестве решения имеющихся проблем, привлечение крупных инвестиций в сельское хозяйство. От западных инвесторов ждать этого не приходится, потому что, находясь в ситуации перепроизводства собственной сельскохозяйственной продукции, они не заинтересованы во вложениях капитала в сельскохозяйственные предприятия Украины. Зарубежным компаниям более целесообразно открывать в Украине свои представительства и развивать местные каналы сбыта овощей или

создавать совместные предприятия. В этом один из рисков усиления конкурентной борьбы на рынке, пока по овощам сдерживаемый таможенными барьерами.

#### **Выводы.**

Важным фактором экономического развития промышленного овощеводства в Украине должна стать помощь товаропроизводителям в адаптации к рыночным условиям. В узком смысле такая помощь должна проводиться по двум основным направлениям. Первое - помощь производителям в налаживании деловых контактов и продвижении продукции на внутреннем оптовом рынке. Второе - обучение, повышение квалификации, создание консультационных служб для интеграции с внешним оптовым рынком овощной продукции. Государственным органам необходимо содействовать развитию рыночной инфраструктуры, необходимо для функционирования рынка, информационных систем, поддерживать развитие независимых консультационных служб, создание сети оптовой торговли, в том числе оптовых рынков сельскохозяйственной продукции.

Создание системы сбора, обработки и распространения ценовой и конъюнктурной информации позволила бы смягчить проблемы монополизма в сферах торговли и переработки, ускорить процесс привлечения товаропроизводителей в рынок. Ее создание практически полностью является прерогативой государства. Необходимо развивать государственную экономическую аналитическую службу в агропромышленном комплексе экономики, которая позволила бы субъектам рынка ориентироваться в рыночной конъюнктуре, принимать обоснованные и своевременные решения.

#### **Литература.**

1. Дубовицкий А.А. Проблемы и перспективы развития овощеводства / А.А. Дубовицкий, Э.А. Климентова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2014. - № 3. С. 89-95
2. Кучеренко Т.Е. Сьогодення й майбутнє вітчизняного овочівництва [Електронний ресурс] / Т.Е. Кучеренко // Пропозиція – № 2. – 2010. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.propozitsiya.com/?page=146& itemid=3144>
3. Логоша Р.В. Трансформації ринку овочів в Україні / Р.В. Логоша // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2016. – Вип. 3(8). – С. 55–67.
4. Логоша Р.В. Стан та перспективи діяльності овочепереробних підприємств в Україні / Р.В. Логоша // Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики. – 2017. – Вип. 3(8). – С. 64–77.
5. Лупенко Ю.О. Переведення сільгоспідприємств на загальну систему оподаткування може не забезпечити очікуваних надходжень до бюджету [Електронний ресурс] / Ю.О. Лупенко // ННЦ "ІАЕ". – 2017. – Режим доступу до ресурсу: <http://ww.eapk.org.ua/presscentre/archnews/1562-2015-11-30-12-43-22.html>.

#### **References.**

1. Dubovickij, A.A. & Klimentova, Je.A. (2014), Problemy i perspektivy rozvittija ovoshhevodstva, *Tehnologii pishhevoj i pererabatyvajushhej promyshlennosti APK – produkty zdorovogo pitannya*, vol. 3, pp. 89-95
2. Kucherenko T.E. (2010), "Present and future of domestic vegetable growing", *Propozytsiia*, [Online], vol. 2, available at: <http://www.propozitsiya.com/?page=146& itemid=3144> (Accessed 6 Jan 2018).
3. Lohosha R.V. (2016), "Transformation of the vegetable market in Ukraine ", *Ekonomika. Finansy. Menedzhment: aktual'ni pytannia nauky i praktyky*, vol. 3(8), pp. 55–67.
4. Lohosha R.V. (2017), "The state and prospects of activity of vegetable processing enterprises in Ukraine", *Ekonomika. Finansy. Menedzhment: aktual'ni pytannia nauky i praktyky*, vol. 3(8), pp. 64–77.
5. Lupenko Yu.O. (2017), "Transfer of agricultural enterprises to the general taxation system may not provide expected revenues to the budget", *NNTs "IAE"*, [Online], available at: <http://ww.eapk.org.ua/presscentre/archnews/1562-2015-11-30-12-43-22.html> (Accessed 6 Jan 2018).

*Стаття надійшла до редакції 08.01.2018 р.*