

Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) [www.economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua) | № 3, 2022 | 31.03.2022 р.

DOI: [10.32702/2307-2105-2022.3.71](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2022.3.71)

УДК 336

*С. В. Адонін,  
к. е. н., доцент, доцент кафедри фінансів, банківської справи та страхування,  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
OCRID ID: 0000-0002-7083-7653  
Д. О. Шиманська,  
магістрант кафедри фінансів, банківської справи та страхування,  
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара  
OCRID ID: 0000-0003-1214-3749*

## **УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ СТІЙКІСТЮ СУБ'ЄКТА ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

*S. Adonin  
PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Finance,  
Banking and Insurance, Oles Honchar Dnipro National University  
D. Shymanska  
Master`s of the Department of Finance, Banking and Insurance,  
Oles Honchar Dnipro National University*

### **MANAGEMENT OF FINANCIAL STABILITY OF THE BUSINESS ENTITY**

*В даній статті розкрита сутність фінансової стійкості підприємства, визначена методика розрахунку та зазначені шляхи управління фінансовою стійкістю суб'єкта підприємницької діяльності. Актуальність дослідження даної теми пов'язана із мінливістю економічного середовища та необхідністю підприємств підлаштовуватись під існуючі умови економічного ринку. Фінансово стійким вважається підприємство, яке здатне з мінімальним ризиком мобілізувати фінансові ресурси задля забезпечення господарської діяльності. Фінансова стійкість підприємства є комплексним поняттям, яке передбачає гарантовану платоспроможність, рівновагу між власними та залученими засобами та стабільність в умовах мінливості ринкової кон'юнктури. Беручи до уваги комплексність питання, що розглядається, при його аналізі доцільно розраховувати показники не тільки безпосередньо фінансової стійкості, а також майнового стану, рентабельності та платоспроможності, ліквідності та ділової активності. Комплексний аналіз надає змогу всеціло дослідити обраний суб'єкт господарювання та виокремити нагальні проблеми, які потребують негайного втручання.*

*This article reveals the essence of the financial stability of the enterprise, determines the method of calculation and indicates ways to manage the financial stability of the business entity. The urgency of this topic is related to the changing economic environment and the necessity for companies to adjust to existing economic market conditions. A company that is able to mobilize financial resources to ensure economic activity with minimal risk is considered financially stable. Financial stability of the enterprise is a complex concept that provides a guaranteed solvency, balance*

*between own and borrowed funds and stability in the inconstant market environment. Taking into account the complexity of the issue in its analysis, it is advisable to calculate indicators not only of direct financial stability, but also of property status, profitability and solvency, liquidity and business activity. Comprehensive analysis allows to fully explore the selected entity and identify urgent problems that require immediate solution. Maintaining a sufficient level of financial stability is a necessary condition for investment attractiveness of the enterprise. The most attractive to investors are companies that have sufficient funds to cover their liabilities, are liquid and autonomous. This category includes absolutely stable and enterprises with a normal level of stability. Enterprises in crisis or pre-crisis need to resort to remedial measures to improve its financial condition. Analyzing the level of financial stability of a potential counterparty avoids possible risks associated with the probability of bankruptcy. Management of financial stability of the enterprise is a capacious process, which includes analysis of the current financial condition, identification of shortcomings in management and search for measures to strengthen the stability of the enterprise, taking into account its strategic goals. Strengthening financial stability can be done through: modernization, optimization of the cost management process, revision of pricing policy, control over financial management, revision of cash flow management of the enterprise.*

**Ключові слова:** *фінансова стійкість; управління фінансовою стійкістю підприємства; показники фінансової стійкості; підприємство; стійкість.*

**Key words:** *financial stability; management of financial stability of the enterprise; indicators of financial stability; enterprise; stability.*

**Постановка проблеми.** Актуальність дослідження фінансової стійкості підприємства пояснюється нестабільністю ринку та наявністю певних економічних криз. Згідно з загальноприйнятим визначенням, фінансовою стійкістю підприємства прийнято вважати його здатність в умовах кризи забезпечувати свій розвиток за рахунок власних джерел фінансування, зберігаючи при цьому свою кредито- та платоспроможність.

**Аналіз останніх досліджень та публікацій.** Питання фінансової стійкості є доволі комплексним та потребує всестороннього вивчення. Поняття фінансової стійкості та основи його менеджменту розглянуті у працях І. О. Голеско, О. С. Другової, С. В. Свірко, Т. Ю. Мельник, В. А. Фень, Г. М. Терен, О. С. Козлова, Н. В. Бугас, Г. В. Костюк, Т. О. Бочкарьової, Р. О. Кулинич, Н. Г. Пігуль, В. З. Бугай, Е. О. Резанова.

**Формулювання цілей статті.** Визначення економічної необхідності оцінки фінансової стійкості, розгляд факторів, що на неї впливають, аналіз фінансової стійкості суб'єкта підприємницької діяльності з виявленням основних проблем та можливих шляхів її зміцнення.

**Виклад основного матеріалу.** Під фінансовою стійкістю підприємства розуміється стан за якого суб'єкт підприємницької діяльності з мінімальним ризиком здатен мобілізувати фінансові ресурси задля забезпечення господарської діяльності.

Сучасна економічна література розглядає фінансову стійкість підприємства як:

- здатність підприємства в повному обсязі і у визначені строки виконувати фінансові зобов'язання, тобто ототожнюється з платоспроможністю та ліквідністю;
- перевищення доходів над витратами, що в свою чергу сприятиме наявності та стабільності джерел фінансування діяльності та розвитку підприємства;
- стан підприємства, що характеризується мінімальним рівнем фінансового ризику, пов'язаного із структурою загального капіталу [1].

Найважливішою ознакою фінансово стійкого підприємства є його здатність стабільно функціонувати та розвиватись в умовах мінливого економічного середовища.

Фінансова стійкість суб'єктів господарювання є необхідною передумовою його інвестиційної привабливості. Якщо підприємство фінансово стійке, і відповідно платоспроможне, воно має перевагу перед іншими підприємствами в залученні інвестицій, отриманні кредитів, виборі постачальників та кваліфікованих кадрів. Чим вище фінансова стійкість підприємства, тим більш воно незалежне від несприятливої зміни ринкової кон'юнктури.

Під час вибору підприємства інвестори звертають увагу на: достатність обсягів коштів підприємства для покриття його зобов'язань, ліквідність та автономність. Такими є підприємства з абсолютною та нормальною фінансовою стійкістю. В свою чергу підприємства у передкризовому та кризовому стані не розглядаються інвесторами як потенційні контрагенти.

Під час аналізу фінансової стійкості підприємства розв'язуються наступні завдання:

- встановлюється ступень забезпеченості оборотними активами, визначається оптимальний рівень заборгованості, оцінюються економічні та фінансові результати;
- розробляються можливі шляхи покращення поточного стану підприємства та підвищення його фінансової стійкості на основі співставлення фактичних і нормативних показників фінансової стійкості суб'єкта господарювання [2].

Основними джерелами інформації для аналізу фінансової стійкості є фінансова звітність підприємства, яка являє собою сукупність форм звітності, складених на основі даних фінансового обліку з метою представлення користувачам узагальненої інформації про фінансовий стан і діяльність підприємства для прийняття ними управлінських рішень.

З урахуванням того, що фінансова стійкість підприємства є комплексним поняттям, яке передбачає гарантовану платоспроможність, рівновагу між власними та залученими засобами та стабільність в умовах мінливості ринкової кон'юнктури, то під час аналізу фінансової стійкості суб'єкта господарювання доцільно розглядати показники:

- майнового стану;
- ліквідності та платоспроможності;
- фінансової стійкості та стабільності;
- ділової активності;
- рентабельності.

Для здійснення господарської діяльності підприємству необхідно володіти майном, яке відображається в активах балансу підприємства. Структурні зміни в майні підприємства впливають на показники його майнового стану. Задля оцінки майнового стану обраного підприємства розраховують коефіцієнти залишкової вартості основних засобів та зносу [3].

Ліквідність та платоспроможність підприємства характеризує фінансовий стан підприємства, визначає наявні та потенційні можливості ефективної діяльності. До основних показників ліквідності та платоспроможності відносять: маневреність власних обігових коштів, поточна ліквідність, швидка ліквідність, абсолютна ліквідність, частка обігових коштів в активах, частка запасів в поточних активах, частка власних обігових коштів у покритті запасів [4].

До показники фінансової стійкості та стабільності належить: коефіцієнт власності, коефіцієнт маневреності власного капіталу, концентрація позикового капіталу. Показники фінансової стійкості та стабільності аналізують ступінь залежності від коштів кредиторів [5].

Для аналізу ділової активності підприємства використовують показники фондвіддачі, оборотності дебіторської заборгованості, оборотності запасів, оборотності кредиторської заборгованості, тривалості операційного циклу, тривалості фінансового циклу [6].

Показники рентабельності підприємства характеризують ефективність господарської та фінансової діяльності підприємства. Серед основних показників виділяють: рентабельність продукції, рентабельність продажу, рентабельність капіталу та рентабельність власного капіталу [7].

Вище зазначені показники дають змогу комплексно оцінити обране підприємство та виокремити нагальні проблеми, які потребують негайного втручання. Варто зауважити, що для коректного аналізу необхідно усі показники розглядати в динаміці. Розгляд показників лише за один рік не дасть змоги оцінити ефективність підприємства та зробити прогнозні припущення.

Для більш наочного розкриття викладеної інформації проведемо аналіз фінансової стійкості на базі ТОВ «Саміт Моторз Україна». Аналіз стану фінансової стійкості розпочнемо з розгляду показників майнового стану.

З даних таблиці 1 можна зробити висновок щодо задовільного майнового стану підприємства. За три роки коефіцієнт зносу основних засобів скоротився – 46% у 2020 році проти 56% у 2019 році. Наведені дані вказують на достатній темп оновлення основних засобів суб'єкта господарювання.

**Таблиця 1.**  
**Показники майнового стану підприємства ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2018-2020 рр.**

Показник	2018	2019	2020	Відхилення (+/-) 2020/2019 рр.
Коефіцієнт залишкової вартості основних засобів	0,45	0,44	0,54	0,10
Коефіцієнт зносу основних засобів	0,55	0,56	0,46	-0,10

*Джерело: розроблено автором за даними [8, 9]*

Наступний крок в аналізі фінансової стійкості підприємства – це розгляд показників ліквідності та платоспроможності. Наведені в таблиці 2 дані вказують збільшення обсягу власних обігових коштів протягом досліджуваного періоду за рахунок збільшення запасів, а саме товарів.

**Таблиця 2.**  
**Показники ліквідності та платоспроможності ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2018-2020 рр.**

Показник	2018	2019	2020	Відхилення (+/-) 2020/2019 рр.
Обсяг власних обігових коштів	67432	71188	82658	11470
Маневреність власних обігових коштів	1,09	1,14	0,84	-0,3
Поточна ліквідність	2,70	2,84	3,94	1,1
Швидка ліквідність	2,06	2,21	2,75	0,53
Абсолютна ліквідність	1,86	2,09	2,47	0,38
Частка обігових засобів в активах	0,89	0,88	0,83	-0,05
Частка запасів в поточних активах	0,19	0,19	0,30	0,11
Частка власних обігових коштів у покритті запасів	3,25	3,38	2,51	-0,87

*Джерело: розроблено автором за даними [8, 9]*

Маневреність власних обігових коштів за аналізований період знизилась із 1,09 до 0,84, що пов'язано із скороченням грошових коштів та зростанням обсягів власних оборотних коштів, подальше зниження маневреності власних обігових коштів може призвести до посилення залежності від запозичених обігових коштів.

Показники поточної, швидкої та абсолютної ліквідності відповідають доволі високим значенням та мають тенденцію до зростання, що є позитивною тенденцією та вказує на здатність підприємства відповідати за своїми зобов'язаннями.

Частка обігових засобів в активах скоротилась протягом досліджуваного періоду, однак наближення значення показника до одиниці вказує на те, що майже 100% активів припадають на обігові засоби. Частка запасів в поточних активах має позитивну динаміку, зростання даного показника відбулось за рахунок збільшення статті «товари». Частка власних обігових коштів знизилась у 2020 році, що є індикатором погіршення стану фінансової стійкості, однак значення показника відповідає доволі високим значенням, тож підприємство володіє достатнім обсягом коштів для формування запасів.

Отже, загалом можна стверджувати про платоспроможність та ліквідність підприємства та компетентність наявного менеджменту.

З таблиці 3 видно, що коефіцієнт власності зростає протягом досліджуваного періоду, станом на 2020 рік 79% капіталу належить до власного, дане зростання пов'язане із зростанням обсягів нерозподіленого прибутку.

**Таблиця 3.**  
**Показники фінансової стійкості та стабільності ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2018-2020 рр.**

Показник	2018	2019	2020	Відхилення (+/-) 2020/2019 рр.
Коефіцієнт власності	0,67	0,69	0,79	0,10
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,84	0,83	0,79	-0,04
Концентрація позикового капіталу	0,33	0,31	0,21	-0,1

*Джерело: розроблено автором за даними [8, 9]*

Коефіцієнт маневреності власного капіталу скоротився протягом досліджуваного періоду, однак його значення залишається позитивним та доволі високим, що говорить про достатність власних фінансових ресурсів для фінансування активів. Концентрація позикового капіталу знизилась із 33% до 21%, що вказує на зменшення частки активів, яка фінансується за рахунок зобов'язань. Важливо зауважити, що скорочення позикового капіталу відбулось через скорочення кредиторської заборгованості, що не є негативною тенденцією.

Отже, загалом можна зробити висновок щодо фінансової стійкості підприємства.

З даних таблиці 4 можна зробити висновок щодо неоднозначності стану ділової активності. Спостерігаються як позитивні зміни, так і негативні. Для покращення ділової активності підприємства та як наслідок його фінансових показників необхідно переглянути політику управління запасами, адже саме ці показники негативним чином впливають на показники ділової активності підприємства.

**Таблиця 4.**  
**Показники ділової активності ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2018-2020 рр.**

Показник	2018	2019	2020	Відхилення (+/-) 2020/2019 рр.
Фондовіддача	58,77	62,23	39,82	-22,42
Оборотність дебіторської заборгованості, днів	2,3	1,2	1	-0,2
Оборотність запасів, днів	6	5,2	8,4	3,2
Оборотність кредиторської заборгованості, днів	7,1	6,3	6	-0,3
Тривалість операційного циклу, днів	8,3	6,38	9,41	3,03
Тривалість фінансового циклу, днів	1,1	0,08	3,4	3,3

*Джерело: розроблено автором за даними [8, 9]*

Під час аналізованого періоду показник фондівдачі суттєво знизився, що вказує на зниження ефективності використання основних засобів підприємства. Зниження фондівдачі у 2020 році пов'язано із перевищенням темпів зростання вартості основних засобів над темпами зростання виручки.

Оборотність дебіторської заборгованості скоротилась з двох днів у 2018 році до 1 дня у 2020 році. Дані зміни пов'язані із зменшенням обсягів дебіторської заборгованості, що вказує на компетентність існуючого менеджменту в питаннях дебіторської заборгованості.

Оборотність запасів коливалась протягом 2018-2020 рр. Станом на 2020 рік підприємству необхідно 8 днів для того, щоб обрані товари вибули зі складу для продажу. Тенденція до зростання оборотності є негативною, адже підвищується обсяг часу необхідного для реалізації наявних запасів, а отже витрачається більше коштів на їх утримання.

Оборотність кредиторської заборгованості скоротилась, що прямо пов'язано із зменшенням обсягів кредиторської заборгованості. Зменшення кількості днів, необхідних для здійснення розрахунків з кредиторами, є позитивною тенденцією.

Зростання тривалості операційного циклу є негативною тенденцією. У динаміці бажаною є ситуація зниження тривалості операційного циклу, адже у цьому випадку підприємство швидше отримує вкладені кошти. Для зниження тривалості операційного циклу необхідно переглянути політику управління стосовно запасів, які значною мірою зросли у 2020 році.

Зростання тривалості фінансового циклу також є негативною тенденцією, адже власним коштом необхідна більша кількість часу для виконання одного повного оборту.

З наведених даних у таблиці 5 можна зробити висновок щодо зниження рентабельності обраного підприємства.

**Таблиця 5.**  
**Показники рентабельності ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2018-2020 рр.**

Показник	2018	2019	2020	Відхилення (+/-) 2020/2019 рр.
Рентабельність продукції	3,22	2,68	1,48	-1,20
Рентабельність продажу	2,92	2,43	1,35	-1,08
Рентабельність капіталу	30,84	28,95	14,36	-14,59
Рентабельність власного капіталу	46,09	42,03	18,21	-23,82

*Джерело: розроблено автором за даними [8,9]*

Скорочення показників рентабельності прямо пов'язано із суттєвим зниженням обсягів чистого прибутку. Зменшення обсягів чистого прибутку пов'язано із збільшенням адміністративних витрат, витрат на збут, інших операційних витрат, також відбулось суттєве зниження інших фінансових доходів.

Станом на 2020 рік підприємство є рентабельним однак значне скорочення показників потребує перегляду політики управління витратами та доходами.

Завершальний крок в аналізі фінансової стійкості підприємства – це розрахунок універсальної дискримінантної моделі О. Терещенка, яка побудована на основі кількох методик прогнозування банкрутства (формула 1)

$$Z = 1,03 * X_1 * 1 + 0,08 * X_2 + 10 * X_3 + 5 * X_4 + 0,3 * X_5 + 0,1 * X_6 \quad (1)$$

де, X<sub>1</sub> – це грошовий потік / зобов'язання;

X<sub>2</sub> – це загальна вартість активів / зобов'язання;

X<sub>3</sub> – це чистий прибуток / загальна вартість активів;

X<sub>4</sub> – це чистий прибуток / виручка від реалізації;

X<sub>5</sub> – це виробничі запаси / виручка від реалізації;

X<sub>6</sub> – це виручка від реалізації / загальна вартість активів.

З таблиці 6 видно, що протягом досліджуваного періоду підприємство є фінансово стійким та йому не загрожує банкрутство, однак скорочення значення моделі у 2020 вказує на необхідність перегляду політики отримання прибутку.

**Таблиця 6.**  
**Аналіз фінансового стану ТОВ «Саміт Моторз Україна» на основі моделі О. Терещенка за 2018-2020 рр.**

Показник	2018	2019	2020
X <sub>1</sub>	0,96	0,95	0,72
X <sub>2</sub>	3,02	3,21	4,73
X <sub>3</sub>	0,31	0,29	0,14
X <sub>4</sub>	0,03	0,02	0,01
X <sub>5</sub>	0,00023907	0,0002	0,000235
X <sub>6</sub>	10,55	11,93	10,63
Z	5,52	5,45	3,69

*Джерело: розроблено автором за даними [8, 9]*

Отже, станом на 2020 рік підприємство є фінансово стійким та йому не загрожує банкрутство. Однак в умовах нестійкого економічного середовища необхідно продовжувати моніторинг фінансових показників підприємства з метою отримання можливості передбачувати та запобігати небажаним явищам, що можуть бути викликані надлишком або нестачою тих чи інших фінансових ресурсів.

Серед нагальних проблем обраного підприємства можна виділити скорочення чистого прибутку на кінець аналізованого періоду. Беручи до уваги специфіку підприємства, що аналізується, зниження прибутку пов'язано із скороченням обсягів реалізації товарів.

Основний вид діяльності ТОВ «Саміт Моторз Україна» – торгівля автомобілями та легковими автотранспортними засобами, тож задля підвищення обсягів чистого прибутку та підвищення рентабельності необхідно переглянути збутову політику, а саме:

- розпочати якісну маркетингову політику задля підвищення рівня пізнаваності бренду. Наразі найбільш ефективним каналом просування є соціальні мережі;

- розробка нових фінансових послуг, які підвищать лояльність підприємства до покупців. Такою фінансовою послугою може стати фінансовий лізинг за якого авансовий платіж зазвичай є меншим, ніж за кредитними програмами, а термін фінансування – довшим. Наявність даної послуги розширить коло потенційних клієнтів обраного підприємства.

Таким чином, за умови запровадження оптимальної матеріально-технічної бази, вдосконалення політики управління активами та пасивами, оптимізації структури капіталу суб'єкта господарювання мають змогу зміцнити фінансову стійкість, збільшити прибутковість, платоспроможність та загальний фінансовий стан та конкурентоспроможність на ринку.

Отже, задля стійкого розвитку підприємства необхідно забезпечити стійке економічне зростання, яке представляє собою здатність господарюючого суб'єкта нарощувати обсяги виробництва і реалізації продукції за умови підвищення ефективності використання наявних ресурсів і зменшення ступеня впливу зовнішніх факторів на умови і параметри діяльності з дотриманням принципів ефективності діяльності [10].

**Висновки.** Ефективне управління фінансовою стійкістю підприємства є одним з найважливіших управлінських заходів, від якості проведення якого залежатимуть фінансові результати діяльності. Оптимізація структури активів та капіталу, правильний вибір стратегії розвитку, контроль за змінами показників є основою фінансової стійкості та стабільності підприємства.

На сьогодні, функціонування підприємств України відбувається під впливом затяжної фінансово-економічної кризи, яка породжує невизначеність та чинить значний вплив на фінансову стійкість.

Фінансова стійкість є комплексним поняттям, яке вивчає ресурсний потенціал підприємства, його фінансовий стан, залежність від впливу внутрішніх і зовнішніх факторів та спроможність забезпечити ефективну діяльність при збереженні платоспроможності.

Фінансова стійкість безпосередньо пов'язана зі структурою капіталу, адже раціональна його структура є запорукою забезпечення фінансової стійкості та платоспроможності підприємства, підвищення рентабельності власних коштів, що в кінцевому підсумку призводить до зростання його конкурентоспроможності.

Необхідною складовою, за допомогою якої можливо досягти значної результативності діяльності суб'єкта господарювання, є фінансове планування. Це процес розроблення системи фінансових планів із забезпечення розвитку підприємства потрібними фінансовими ресурсами і підвищення ефективності його фінансової діяльності в майбутньому періоді.

Підводячи підсумок, стає зрозумілим, що на фінансову стійкість підприємства, особливо в кризових умовах, впливають безліч факторів і вкрай важливим є розробка комплексу заходів щодо її зміцнення.

#### **Список використаних джерел.**

1. Голеско І.О. Економічна сутність фінансової стійкості підприємства. *Економіка транспортного комплексу*. 2017. № 30. С. 49-57.
2. Другова О. С., Фень В. А. Теоретичні аспекти формування фінансової стійкості підприємства. *Причорноморські економічні студії*. 2018. №34. С. 138–142.
3. Мельник Т. Ю., Свірко С. В. Теоретико-методичні основи оцінювання майнового стану підприємств. *Економіка, управління та адміністрування*. 2021. № 1. С. 8–16.
4. Терен Г. М. Система показників аналізу ліквідності підприємства. *Економічна наука*. 2016. № 8. С. 36-41.
5. Козлова О. С. Методика оцінки фінансової стійкості підприємства. *Молодий вчений*. 2017. № 10. С. 914–918.
6. Бугас Н. В., Костюк Г. В. Аналіз та оцінка ділової активності підприємства. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2017. № 2. С. 86-89.
7. Бочкарьова Т. О., Кулинич Р. О., Пігуль Н. Г. Показники рентабельності підприємств різних галузей України та шляхи підвищення їх рівня. *Економіка і суспільство*. 2017. № 10. С. 188-193.
8. Фінансова звітність ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2019 рік. URL: <https://cityplaza.ua/zvitnist/zvitnist-tov-samit-motorz-ukrayina-2019.pdf>.
9. Фінансова звітність ТОВ «Саміт Моторз Україна» за 2020 рік. URL:

<https://cityplaza.ua/zvitnist/zvitnist-tov-samit-motorz-ukrayina-2020.pdf>.

10. Бугай В. З., Резанов Е. О. Основні напрями збереження фінансової стійкості підприємства в умовах кризи. *Економічний простір*. 2019. № 142. С. 112–122.

#### **References.**

1. Holesko, I.O. (2017), “The economic essence of the financial stability of the enterprise”, *Ekonomika transportnoho kompleksu*, vol. 30, pp. 49-57.
2. Druhova, O. S. and Fen' V. A. (2018), “Theoretical aspects of the formation of financial stability of the enterprise”, *Prychornomors'ki ekonomichni studii*, vol. 34, pp. 138-142.
3. Mel'nyk, T. Yu. and Svirko, S. V. (2021), “Theoretical and methodological bases of assessing the property status of enterprises”, *Ekonomika, upravlinnia ta administruvannia*, vol. 1, pp. 8-16.
4. Teren, H. M. (2016), “The system of indicators of liquidity analysis of the enterprise”, *Ekonomichna nauka*, vol. 8, pp. 36-41.
5. Kozlova, O. S. (2017), “Methods for assessing the financial stability of the enterprise”, *Molodyj vchenyj*, vol. 10, pp. 914-918.
6. Buhaj, N. V. and Kostiuk, H. V. (2017), “Analysis and evaluation of business activity of the enterprise”, *Derzhavne upravlinnia: udoskonalennia ta rozvytok*, vol. 2, pp. 86-89.
7. Bochkar'ova, T. O. Kulynych, R. O. and Pihul', N. H. (2017), “Indicators of profitability of enterprises in various industries of Ukraine and ways to increase their level”, *Ekonomika i suspil'stvo*, vol. 10, pp. 188-193.
8. Financial statements of Summit Motors Ukraine LLC (2019), available at: <https://cityplaza.ua/zvitnist/zvitnist-tov-samit-motorz-ukrayina-2019.pdf> (Accessed 21 February 2022).
9. Financial statements of Summit Motors Ukraine LLC (2020), available at: <https://cityplaza.ua/zvitnist/zvitnist-tov-samit-motorz-ukrayina-2020.pdf> (Accessed 21 February 2022).
10. Buhaj, V. Z. and Riezanov, E. O. (2019), “The main directions of maintaining the financial stability of the enterprise in a crisis”, *Ekonomichnyj prostir*, vol. 142, pp. 112-122.

*Стаття надійшла до редакції 22.02.2022 р.*