

Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) [www. economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua) | № 4, 2020 | 30.04.2020 р.

DOI: [10.32702/2307-2105-2020.4.57](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.4.57)

УДК 004:33

*М. А. Плахтій,*  
к. э. н., предприниматель, ООО «Nextedo», г. Киев  
ORCIDID: 0000-0003-3805-0591

## **NEXTEDO ЭКОНОМИКА КАК НОВАЯ ПАРАДИГМА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*М. Plakhtiy*  
PhD in Economics, entrepreneur, Nextedo LLC, Kiev

### **NEXTEDO ECONOMY AS A NEW PARADIGM OF DIGITAL ECONOMY**

*М. О. Плахтій,*  
к. е. н., підприємець, ТОВ «Nextedo», м. Київ

### **NEXTEDO ЕКОНОМІКА ЯК НОВА ПАРАДИГМА ЦИФРОВИЙ ЕКОНОМІКИ**

*В статье представлено исследование новой парадигмы цифровой экономики - Nextedo экономики. Обосновано, что фундаментальной особенностью такой экономики является ее представление в виде глобализации мировой экономики, интеграции мировых рынков капитала, усиления конкуренции, риска, неопределенности и постоянных изменений. Предложено рассматривать экономику Nextedo как креативную диджитал экономику, требующую постоянного внедрения улучшений в разрезе базовых категорий.*

*Доказано, процесс цифровой трансформации бизнеса и государственных структур является динамическим процессом, в котором каждое движение и действие зависит от учета изменений и переосмысления предыдущих, влияния внешних факторов и внутренних взаимоотношений. То есть, цифровая трансформация не что иное как применение новых инструментов к изменению существующей модели бизнеса. Основным фактором экономического роста в экономике Nextedo становятся инновации, где преимущество получают те компании, которые могут быстро реагировать и адаптироваться к новым условиям рынка в реальном времени, освоив процесс непрерывного обучения. Успешные компании в среде экономики Nextedo используют семь основных принципов, которые формируют новое поколение предпринимателей-NESTED с определенными навыками: когнитивными, социальными, техническими. Экономика Nextedo как новая парадигма призвана улучшить жизнедеятельность не только одного человека, но и образуемых ею сообществ, где необходимо определиться с будущей сущностью человека. На этом уровне проблемно-ориентированного описания личности может выступать как существо биологическое, политическое, социальное или все вместе. К тому же у каждого человека заложена тройственная программа: «для себя», «для рода», «для вида». Эта программа имеет непосредственную связь с народом и нацией. Экономика Nextedo формирует нового человека-предпринимателя, новое поколение предпринимателей-NESTED с определенными навыками: когнитивными, социальными, техническими. Следует резюмировать, что в*

условиях развития глобальной экономики и поиску различных вариантов стратегий роста экономика Nextedo может занять свою нишу в инновационных моделях экономик с цифровой трансформацией.

*The article presents a study of the new paradigm of the digital economy - Nextedo Economics. It is proved that the fundamental feature of such an economy is its presentation in the form of globalization of the world economy, integration of world capital markets, increased competition, risk, uncertainty and constant changes. It is proposed to consider the Nextedo economy as a creative digital economy, requiring constant implementation of improvements in the context of the basic categories. It has been proved that the process of digital transformation of business and government structures is a dynamic process in which each movement and action depends on taking into account changes and rethinking the previous ones, the influence of external factors and internal relationships. That is, digital transformation is nothing but the application of new tools to change the existing business model. The main factor of economic growth in Nextedo's economy is innovation, where those companies that can quickly respond and adapt to new market conditions in real time, having mastered the process of continuous learning, gain an advantage. Successful companies in the Nextedo economy use seven core principles that form the next generation of NESTED entrepreneurs with specific skills: cognitive, social, technical. Nextedo's economy as a new paradigm is designed to improve the livelihoods of not only one person, but also the communities formed by it, where it is necessary to determine the future essence of man. On the whole of the problem-oriented, I will describe the special features of the system, which is biologically, politically, socially and all at once. Prior to that, the skin people had a program: "for themselves", "for the family", "about the human eye". Tsya program mak zeszrezondivy zvyazok with the people and the nation. Economy Nextedo forme new lyudin-pidpriemtsya, new generation pidpriemtsiv-NESTED with singing skills: cognitive, social, technical. It should be summarized that in the context of the development of the global economy and the search for various options for growth strategies, Nextedo economy can occupy its niche in innovative models of economies with digital transformation.*

У статті представлено дослідження нової парадигми цифрової економіки - Nextedo економіки. Обґрунтовано, що фундаментальною особливістю такої економіки є її представлення у вигляді глобалізації світової економіки, інтеграції світових ринків капіталу, посилення конкуренції, ризику, невизначеності та постійних змін. Запропоновано розглядати економіку Nextedo як креативну Діджитал економіку, що вимагає постійного впровадження поліпшень в розрізі базових категорій. Доведено, що процес цифрової трансформації бізнесу і державних структур є динамічним процесом, в якому кожен рух і дія залежать від врахування змін та переосмислення попередніх, впливу зовнішніх факторів і внутрішніх взаємовідносин. Тобто, цифрова трансформація не що інше як застосування нових інструментів до зміни існуючої моделі бізнесу. Основним фактором економічного зростання в економіці Nextedo стають інновації, де перевагу отримують ті компанії, які можуть швидко реагувати і адаптуватися до нових умов ринку в реальному часі, освоївши процес безперервного навчання. Успішні компанії в середовищі економіки Nextedo використовують сім основних принципів, які формують нове покоління підприємців-NESTED з певними навичками: когнітивними, соціальними, технічними. Економіка Nextedo як нова парадигма покликана поліпшити життєдіяльність не тільки однієї людини, але і утворених нею спільнот, де необхідно визначитися з майбутньою сутністю людини. На цьому рівні проблемно-орієнтованого опису особистості може виступати як істота біологічна, політична, соціальна чи все разом. До того ж у кожній людині закладена потрібна програма: «для себе», «для роду», «для людського виду». Ця програма має безпосередній зв'язок з народом і нацією. Економіка Nextedo формує нову людину-підприємця, нове покоління підприємців-NESTED з певними навичками: когнітивними, соціальними, технічними. Слід резюмувати, що в умовах розвитку глобальної економіки і пошуку різних

*варіантів стратегії зростання економіка Nextedo може зайняти свою нішу в інноваційних моделях економік з цифровою трансформацією.*

**Ключевые слова:** *цифровая экономика; диджитализация; экономика Nextedo; креативная экономика; экономика эмоций.*

**Keywords:** *digital economy; digitalization; Nextedo economy; creative economy; economy of emotions.*

**Ключові слова:** *цифрова економіка; діджиталізація; економіка Nextedo; креативна економіка; економіка емоцій.*

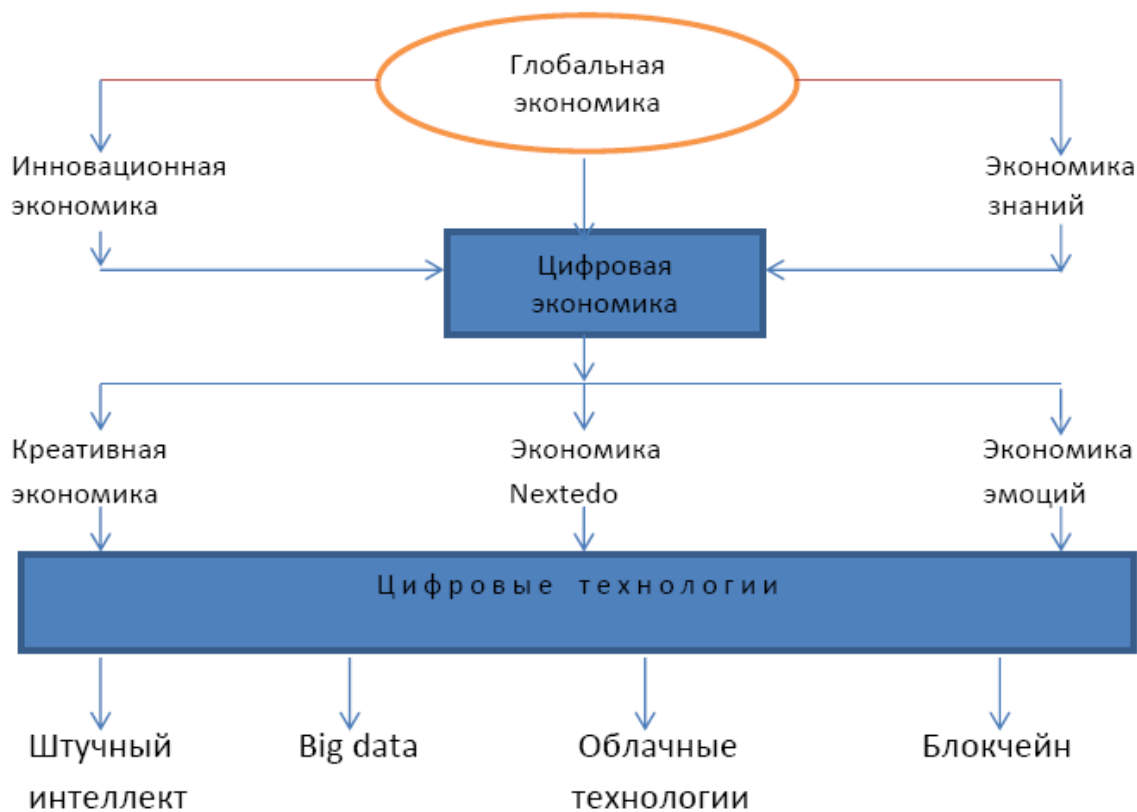
**Постановка проблемы.** Важнейшим аспектом конвергенции классической экономики и информационных технологий является глобальная информационная интеграция, основанная на цифровой трансформации традиционных экономических структур в псевдовиртуальные. Эта трансформация получила название – формирование новой или цифровой экономики.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Теоретики и практики исследования экономических процессов в различных прикладных отраслях предлагают конкретные подходы к установлению основ и принципов цифровой экономики для определения будущих путей развития этого направления [1,2]. Об этом свидетельствует множество проведенных семинаров, конференций и публикаций, материалы которых вызывает бурные дискуссии в научной среде [7-9].

С хронологической точки зрения появление термина «*новая экономика*» можно отнести к началу 1990-х годов, когда К. Келли представил ее в виде трех особенностей: глобализация происходящих изменений, оперирование новыми ценностями – идеями, информацией и коммуникациями, высокий уровень корреляции между отдельными сегментами. Этот тезис был зафиксирован и получил дальнейшее развитие в научных исследованиях зарубежных и отечественных ученых [1-4,5,7] в виде нового термина - *цифровая экономика*. Примеры определения цифровой экономики достаточно существенно представлены в публикациях [9, с. 12-13].

**Формирование целей статьи.** Целью данной публикации является продолжение дискуссии развития представлений об основных положениях цифровой экономики, принципах формирования, объектной декомпозиции существенных направлений ее развития. В этом контексте предлагается новая парадигма цифровой экономики - Nextedo (некстедо-экономика), основанная на знаниях, инновациях и передовых технологиях, функционирующая в неопределенной постоянно изменяющейся среде.

**Изложение основного материала исследования.** Цифровая экономика – это экономика развития новых экономических отношений в условиях применения цифровых интернет-технологий в производстве товаров, услуг и их продаже [4]. Отсюда следует, что переход к цифровой экономике основан на новых инструментах, которые требуют знаний, умений, навыков внедрения и пользования информационно-коммуникационными технологиями - цифровыми технологиями. Являясь катализатором роста новой экономики, цифровая экономика создает новые модели производных экономик. Одной из таких моделей является *креативная экономика*, которая призвана и создает условия для преодоления цифрового разрыва в развивающихся странах с слабой цифровой инфраструктурой (рис. 1).



**Рис. 1. Парадигма цифровой трансформации экономики\***

\* Источник: составлено автором

Главные признаки креативной экономики, на наш взгляд, представлены достаточно убедительно в [7, с. 177]:

- рост ценности идей, знаний, интеллектуального труда и интеллектуальной собственности;
- увеличение количества продуктов интеллектуального труда (патенты, авторские права, торговые марки и т.д.);
- качественный состав доли специалистов с творческими способностями, компетентность в области инновационного развития и управления;
- преобладание сферой услуг над областью производства;
- необходимость наращивания инвестиций в образование, науку, личностный интеллектуальный капитал.

О месте и роли этой модели свидетельствуют данные CISAC и Ernst & Young, где креативная экономика составляет 3% мирового ВВП и в ней занято 1% экономически активного населения мира.

Итак, цифровой экономике присущ целый ряд принципиальных отличий, что позволят говорить об изменениях на глобальных и внутренних рынках. Эти изменения рассматриваются как процесс *диджитализации* или *цифровой трансформации* – замены бумажного документооборота на электронный с использованием средств коммуникаций. Но не все так однозначно и просто в предложенном тезисе. Дело в том, что процесс цифровой трансформации бизнеса и государственных структур является динамическим процессом, в котором каждое движение и действие зависит от учета изменений и переосмысления предыдущих, влияния внешних факторов и внутренних взаимоотношений. То есть, цифровая трансформация не что иное как применение новых инструментов к изменению существующей модели бизнеса.

Опыт создания успешных продуктов и сервисов в ряде азиатских и европейских стран в конкуренции с интернет-гигантами не только вселяет надежду, но и позволяет извлечь немало уроков. Даже поверхностный анализ историй успеха позволяет развеять распространенный миф о том, что цифровая трансформация – это прежде всего информационные технологии (ИТ). На самом деле эффективное ИТ-обеспечение – лишь фундамент, на котором строится диджитализация всей компании.

Речь не только о внедрении цифровых технологий; конечная цель диджитализации заключается в разработке абсолютно новых стратегий и бизнес-моделей. Компаниям предстоит непрерывно вести поиск решений, основанных на применении цифровых технологий. Разработка продуктов должна быть более гибкой.

Требованием времени уже становится постоянное экспериментирование не только с новыми продуктами, идеями и технологиями, но и новыми стратегиями. Пассивная позиция неизбежно ведет к потере конкурентоспособности.

В эпоху цифровых технологий компании должны кардинально переосмыслить все элементы своей бизнес-модели – от отношений с клиентами, производственного контроля до взаимодействия с поставщиками. Нередко пересмотра требует и сама модель монетизации собственных услуг. Такой подход приведет к уменьшению степени риска и устойчивому положению на рынке.

Второй производной цифровой экономики представляется Nextedo –экономика.

Фундаментальные особенности такой экономики представляются в виде глобализации мировой экономики, интеграции мировых рынков капитала, усиления конкуренции, риска, неопределенности и постоянных изменений. Для обеспечения однозначного толкования всех последующих рассуждений и вытекающих из них выводов необходимо уточнить структуру исходных понятий, так называемый понятийный базис экономики Nextedo. На наш взгляд основными категориями, требующие детального осмысления и представления, должны быть:

- человек, народ, нация;
- потребности, ценности, интересы;
- устойчивость, стабильность, живучесть;
- опасность, угрозы, вызовы.

Поскольку экономика Nextedo как новая парадигма призвана улучшить жизнедеятельность не только одного человека, но и образуемых ею сообществ, где необходимо определиться с будущей сущностью человека. На этом уровне проблемно-ориентированного описания личности может выступать как существо биологическое, политическое, социальное или все вместе. К тому же у каждого человека заложена тройственная программа: «для себя», «для рода», «для вида». Эта программа имеет непосредственную связь с народом и нацией.

Экономика Nextedo формирует нового человека-предпринимателя, новое поколение предпринимателей-NESTED с определенными навыками: когнитивными, социальными, техническими. К тому же каждому из них должны быть присущи нестандартные способности и качества (таблица 1).

**Таблица 1.**  
**Признаки предпринимателя экономики Nextedo\***

<i>Качества</i>	<i>Способности</i>
Глобалист	Думает в масштабе планета Земля. Разбирается, интересуется и понимает, что существуют разные культуры, рынки, взаимосвязи и традиции народов
Живет в природе постоянных изменений	Знает и чувствует как меняется окружающий мир. Предвосхищает изменения и развивает свое дело в синергии с окружающей действительностью. Но ни в коем случае не против нее.
Верит и пользуется новыми технологиями	Его личная жизнь, бизнес, внешние и внутренние коммуникации стоят на основе новых цифровых технологий. Он активно мониторит, внедряет созданное и генерирует новые решения для драйва всего рынка.
Эмпатичные и толерантное отношение к людям	Nexted – экономический пацифист. Верит в открытые и честные отношения, уважает чужое мнение, ведет добросовестную конкуренцию, избегает конфликтов. Для него конкурент – член другой команды, который имеет статус уважение как спортсмен на Олимпийских играх. Того же ожидает и в свою сторону.
Эффективно управляет компанией	Умеет запустить и организовать операционное управление любого продукта или сервиса. Сформулировать ключевую результативную метрику бизнеса для команды, сформировать зоны ответственности и их ключевые результаты, организовать команду, раздать полномочия и создать атмосферу продуктивности, даже удаленно.
Предпочитает коллаборации и партнерства	Видит возможности и желает взаимодействовать с дружественными экосистемами, бизнесами, другими Nexted для быстрого и эффективного роста.
Живет принципами эссенциалиста	Понимает что «меньше-больше». Здравый смысл при любом выборе и принятии решений основан на реальной необходимости и функционального применения. От личного быта, гардероба, выбора книги для чтения перед сном и до количества людей в офисе или места его аренды.
Предпочитает sharing economy	Весь бизнес для Nexted – игра и развлечение, а не борьба и изнеможение.
Заботится об окружающей среде	Продукт, бизнес, сервис, жизнедеятельность Nexted не производит ущерба для окружающей среды. Он старается не только ограничивать вред, а и создавать условие для защиты природы.
Уважает, но не признает старую школу ведения бизнеса	Отсутствие технологий, недобросовестная конкуренция, закрытость, отрицание новых медиа, страх взаимоотношений с экосистемами, непрофессионализм

\* Источником: составлено автором

То есть, можно предположить и утверждать, что экономика Nextedo – креативная диджитал экономика, требующая постоянного внедрения улучшений в разрезе базовых категорий. Основным фактором экономического роста в экономике Nextedo становятся инновации, где преимущество получают те компании, которые могут быстро реагировать и адаптироваться к новым условиям рынка в реальном времени, освоив процесс непрерывного обучения.

Бесспорно, что технологии, процессы и бизнес-модели в такой экономике становятся более сложными в сравнении с [3], но при этом создаются привлекательные возможности для тех, кто научился успешно ориентироваться и развиваться в новой цифровой среде. Речь идет не только о внедрении цифровых технологий; диджитализация заключается в разработке новых стратегий и бизнес-моделей развития. Компаниям предстоит непрерывно вести поиск решений, основанных на применении цифровых технологий: разработка продуктов должна стать более гибкой, а требованием времени становится постоянное экспериментирование не только с новыми продуктами, идеями, технологиями, но и новыми стратегиями.

Успешные компании среды экономики Nextedo в основе своей деятельности используют семь основных принципов (таблица 2).

**Таблица 2.**  
**Основные принципы экономики Nextedo\***

	Суть принципа	Ты уже не можешь...
1.	Непрерывное обучение	не изучать новое
2.	Диджитализация	оставаться аналоговым
3.	Обмен компетенциями	все уметь сам
4.	Интеграция в экосистемы	существовать сам по себе
5.	Адаптивность к новым условиям	спрятаться
6.	Постоянные инновации	запретить тебя копировать
7.	Быстрый рост	медлить – все ускоряется

\* Источники: составлено автором

**Принцип 1.** Современные организации создают свое устойчивое конкурентное преимущество с помощью постоянного обучения, как индивидуального, так и коллективного. Такие компании более предприимчивые – умеют лучше и быстрее распознавать возможности и превращать знания в действия, а действия в конкретные результаты.

**Принцип 2.** Цифровая эволюция уже состоялась в первом приближении. Диджитализация – глубокая трансформация бизнеса, подразумевающая использование цифровых технологий для удаленной работы, оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности компании и улучшения опыта взаимодействия с клиентами.

**Принцип 3.** Новое поколение лидеров осознает, что в сегодняшней сложной бизнес-среде автономные методы управления больше не работают. Независимый набсовет (борд) – это обязательный элемент современной системы корпоративного управления, который усиливает собственника, задает направление движения компании и придает устойчивости достижению результата.

**Принцип 4.** Экосистемы и стратегические альянсы позволяют бизнесу создать уникальное конкурентное преимущество за счет доступа к возможностям и ресурсам партнерской сети. Совместные действия усиливают кардую из сторон альянса по отношению к конкурентам, у которых нет такой поддержки.

**Принцип 5.** В сегодняшнем мире, характеризующимся непредсказуемыми переменами и нестабильностью, способность адаптироваться к изменениям гораздо важнее, чем просто реагировать на перемены. Быстрая адаптация, отказ от иерархических и жестких организационных структур в пользу плоских и гибких сегодня – это способ выживания для компаний.

**Принцип 6.** Бизнес не выживет в новой экономике только лишь за счет одной прорывной идеи. Новые реалии требуют создать в компании целую систему управления инновациями, которая не ограничивается лишь новыми технологиями, продуктами и услугами. Лидирующие компании сами постоянно реаргонизируются так, чтобы их организация соответствовала требованиям инновационного процесса.

**Принцип 7.** В цифровой экономике, где все происходит быстрее и будет происходить еще быстрее, есть только два вида фирм – быстрые и отмирающие. Сегодня «не крупный съедает мелкого, а быстрый съедает медленного», потому что гибкие и быстрые фирмы, независимо от их размера, имеют гораздо больше шансов на выживание и успех.

Вторая триада включает в себя категории: потребности, ценности, интересы. Это направление требует более глубокого анализа в контексте экономики Nextedo.

**Выводы.** Учитывая тенденции развития глобальной экономики, поиск различных вариантов стратегий роста, экономика Nextedo может занять свою нишу в инновационных моделях экономик с цифровой трансформацией. Наряду с Nextedo перспективным направлением, по мнению ученых, представляется

«экономика эмоций», при которой создаваемые продукты и услуги будут удовлетворять эмоциональные потребности человека-NESTED в вопросах самореализации, развития и потребления.

#### Список литературы.

1. Kelly K. New Rules for the New Economy. Ten Radical Strategies for a Connected World. N.Y., 1998. P. 2.
2. Shapiro S., Varian H. Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1999. P. 352.
3. DeLong J.B. Old Rules, New Economy // World Link. 1998. November/December. P. 26-29.
4. Доклад о мировых инвестициях 2017. Инвестиции и цифровая экономика. Основные тенденции и общий обзор. – UNCTAD/WIR/2017(Overview).  
[URL:http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir\\_2017\\_overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir_2017_overview_ru.pdf)
5. Руденко М. В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи/ М. В. Руденко// Економіка та держава. – 2018. - №11.  
[URL:http://www.economy.in.ua/pdf/11\\_2018/13.pdf](http://www.economy.in.ua/pdf/11_2018/13.pdf)
6. Стрелец И.А. Новая экономика и информационные технологии / И.А. Стрелец. – М.: Издательство «Экзамен», 2003. – 256 с.
7. Новикова С.К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт/ Новые технологии. – 2(48) – 2019. – с. 175-183.
8. Цифрова економіка: зб. мат. II Національної наук.- метод. Конф., 17-18 жовтня 2019 р., м. Київ. – К.: КНЕУ, 2019. – 764, [1]с.
9. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение [Текст]: докл. к XX Апр. междунар. научн. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9-12 апр. 2019 г. /Г.И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; научн. ред. Л. М. Гохберг; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», - М.: Изд. дом Высшая школа экономики, 2019. – 82, [2] с.

#### References.

1. Kelly K. New Rules for the New Economy. Ten Radical Strategies for a Connected World. N.Y., 1998. P. 2.
2. Shapiro S., Varian H. Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy. Boston, Mass.: Harvard Business School Press, 1999. P. 352.
3. DeLong J.B. Old Rules, New Economy // World Link. 1998. November/December. P. 26-29.
4. UNCTAD (2017), Global Investment Report " Investing and the Digital Economy. Key Trends and Overview", [Online], available at: [http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir\\_2017\\_overview\\_ru.pdf](http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir_2017_overview_ru.pdf)
5. Rudenko, M. (2018), "Digitalization of economy: new opportunities and perspectives", *Ekonomika ta derzhava*, vol. 11, pp. 61–65. DOI: [10.32702/2306-6806.2018.11.61](https://doi.org/10.32702/2306-6806.2018.11.61)
6. Strelec, I.A. (2003), *Novaja jekonomika i informacionnye tehnologii* [New economy and information technology], Izdatel'stvo «Jekzamen», Moscow, Russia, P. 256.
7. Novikova, S.K. (2019), "Creative economy as a driver of growth: global and Russian experience", *Novye tehnologii*, vol. 2(48), pp. 175-183.
8. *Zb. mat. II Natsionalnoi nauk.- metod. Konf.* [Proceedings of the Second National Scientific and Methodological Conference] *Tsyfrova ekonomika* [Digital Economics], October 17-18, 2019, KNEU, Kyiv, Ukraine, P. 764.
9. Abdrahmanova, G.I. Vishnevskij, K. O. Gohberg, L. M. and others (2019), "What is a digital economy? Trends, competencies, measurement", *XX Apr. mezhdunar. nauchn. konf. po problemam razvitija jekonomiki i obshhestva* [20th April International Scientific Conference on the Problems of Economic and Social Development], 9-12 apr. 2019, P. 82.

Стаття надійшла до редакції 30.03.2020 р.