

DOI: [10.32702/2307-2105-2020.5.63](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.63)

УДК 657.3/4

*Н. І. Цегельник,*

*к. е. н., старший викладач кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту,  
Поліський національний університет  
ORCID ID: 0000-0001-6388-9124*

*Т. С. Гайдучок,*

*к. е. н., доцент, доцент кафедри бухгалтерського обліку, оподаткування та аудиту,  
Поліський національний університету  
ORCID ID: 0000-0002-0190-3872*

## **ФОРМУВАННЯ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ З ПОДАЛЬШИМ ВІДОБРАЖЕННЯМ У ФОРМАХ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*N. Tsegelnik*

*PhD in Economics, art. teacher of the Chair of Accounting, Taxation and Audit,  
Polissya National University, Zhitomir*

*T. Haiduchok*

*PhD in Economics, Associate Professor,  
Associate Professor of Accounting, Taxation and Audit, Polissya National University, Zhitomir*

### **FORMATION OF ACCOUNTING INFORMATION WITH FURTHER REPRESENTATION IN THE REPORTING FORMS OF THE ENTERPRISE**

*Досліджено визначення облікової інформації та її об'єкти відображення. Розглянуто якісні характеристики яким повинна відповідати облікова інформація. Виявлено, що якість облікової інформації залежить, насамперед, від організації бухгалтерського обліку, компетентності працівників бухгалтерії, ефективної системи внутрішнього контролю та якості нормативно-правових актів, які регулюють бухгалтерський облік. Від злагодженості й організованості облікового забезпечення залежить якість інформаційного обслуговування менеджерів різного рівня, а отже, й результативність функціонування суб'єктів господарювання загалом. Сформовано загальну схему здійснення облікових записів на підприємстві для задоволення інформаційних потреб стейкхолдерів. Проаналізовано зацікавленість користувачів до облікової інформації як на одне з основних джерел фінансової інформації при прийнятті економічних та соціальних рішень. Обґрунтовано формування фінансової, внутрішньої, податкової та статистичної звітності на підставі облікової інформації. Визначено, що фінансова звітність має суцільний характер щодо суб'єктів складання та подання, тобто охоплює відображення інформації про усе майно на підприємстві та джерел його формування. Встановлено, що внутрішня звітність підприємства надає менеджерам необхідні дані для управління, виявлення відхилень та недоліків фінансово-господарської діяльності і формує важелі зворотного впливу на підконтрольні об'єкти. Також розглянуто інформаційну базу, яка використовується під час формування інформації бухгалтерської управлінської звітності. Визначено, що для здійснення комплексних досліджень системи оподаткування одним з головних джерел*

*інформації є податкова звітність. Акцентовано увагу на тому, що статистична звітність має вибірковий характер. Виявлено особливість статистичної звітності, а саме те, що вона поєднує інформацію щодо економічних, соціальних, демографічних, екологічних явищ і процесів, яка має велике значення для підготовки та прийняття управлінських рішень у сфері визначення стратегії і тактики розвитку країни, регіонів, видів економічної діяльності, окремих суб'єктів господарювання та широкого інформування суспільства з усіх актуальних питань.*

*The definition of accounting information and its display objects is investigated. The qualitative characteristics to which the accounting information should correspond are considered. It is revealed that the quality of accounting information depends, first of all, on the organization of accounting, competence of accounting staff, effective system of internal control and quality of regulatory legal acts that regulate accounting. The consistency and organization of accounting support depends on the quality of information services for managers of different levels, and therefore the performance of business entities in general. A general scheme for the implementation of accounts at the enterprise has been formed to meet the information needs of stakeholders. The users' interest in accounting information as one of the main sources of financial information in making economic and social decisions is analyzed. The formation of financial, internal, tax and statistical reporting on the basis of accounting information is substantiated. It has been determined that the financial statements are of a consistent nature with respect to the subjects of preparation and presentation, that is, it covers the disclosure of information about all assets in the enterprise and sources of its formation. It is found that the internal reporting of the company provides the managers with the necessary data to manage, identify deviations and shortcomings in financial and economic activities and generates levers of feedback on the controlled objects. It also examines the information base used in the formation of financial management reporting information. It is determined that tax reporting is one of the main sources of information for conducting comprehensive studies of the tax system. Attention is drawn to the fact that statistical reporting is selective. The peculiarity of statistical reporting is revealed, namely that it combines information on economic, social, demographic, environmental phenomena and processes, which is of great importance for the preparation and decision making in the sphere of determining the strategy and tactics of development of a country, regions, types of economic activity, individual entities and wide public awareness of all relevant issues.*

**Ключові слова:** облікова інформація; фінансова звітність; внутрішня звітність; податкова звітність; статистична звітність.

**Keywords:** accounting information; financial statements; internal reporting; tax reporting; statistical reporting.

**Постановка проблеми.** Сучасний стан економіки вимагає відповідей на проблеми глобальних перетворень, що поширюються на всі сфери суспільного життя, впливають на економічні процеси і розроблення заходів щодо підвищення вимог до якості облікової інформації, яка відображає стан господарювання і фінансові результати діяльності підприємства. У такий спосіб основним джерелом інформації, що формується для всебічного розвитку підприємства є звітність.

Ефективні умови функціонування підприємств сьогодні потребують підвищеної уваги до рівня інформаційного забезпечення. Без сумніву, інформаційне забезпечення передбачає організацію цілеспрямованих масивів одержаної інформації, та інформаційних потоків, зокрема, з метою здійснення аналізу показників діяльності підприємства і прийняття управлінських рішень.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Вагомий внесок в дослідження проблем ведення бухгалтерського обліку та забезпечення обліковою інформацією процесу управління вітчизняних підприємств здійснили українські вчені бухгалтерської науки: Бутинець Ф.Ф., Пушкар М. С., Саблук П.Т., Сопко В. В., Сук Л.К. Проблема формування обліково-аналітичної інформації переймалися вчені-економісти: Безродна Т. М., Пуцентейло П.Р., Реслер М.В., Єршова Н.Ю., Щирська А.Ю., Гарасим П.М., Приймак С.В. та ін. Не обходили стороною зазначених проблем і чимало зарубіжних вчених, зокрема як: Х. Ван Грюнінг, М. Коен,

Т. Д. Поплаухіна, Т.В. Зирянова, С. І. Колесніков. Зарубіжні вчені намагалися в цілому імплементувати свої наукові розробки в напрямку удосконалення і розвитку звітності в Україні. Однак у наявних наукових доробках розкриття питань формування облікової інформації та відображення її у звітності підприємства є фрагментарною.

Таким чином, є незначна кількість досліджень, що дає системне уявлення про формування облікової інформації та подальше її місцезнаходження у формах звітності підприємств і тому, питання, пов'язані з використанням облікової інформації ще потребують детальнішого вивчення.

Наукові дослідження з проблем теоретико-практичних засад формування звітності представлені в чисельних працях, зокрема, Ф. Ф. Бутинець, В. М. Панасюк, О. М. Кундеус, С. Ф. Голова, А. М. Бундюк, Я. Д. Крупка, В. Пархоменка, І. Я. Омецінської, О. М. Костюченко, В. Ковальова, М. Коркіна, С. Модерова, О. І. Малишкова, А. Погорлецького та ін. Виклики сучасності підтверджують актуальність наукового дослідження та визначають його мету.

**Формування цілей статті.** Метою дослідження є аналіз проблем формування облікової інформації з подальшим адаптуванням її у фінансовій, податковій, внутрішній та статистичній звітності як ефективного інструменту управління підприємством, що дозволяє оцінювати результати господарсько-фінансової діяльності, прогнозувати напрямки підвищення ефективності господарювання.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Однією з найважливіших категорій суспільних відносин виступає, як правило, «інформація». Багатоаспектність терміну «інформація» призводить інколи до суперечливих та багаточисленних тлумачень цього поняття.

Великий енциклопедичний словник [1] зазначає, що під інформацією розуміють відомості, передані людьми в усний, письмовий або інший спосіб. З динамічним розвитком суспільства, інформація тлумачиться як загальнонаукове поняття, що включає обмін відомостями між людьми, людиною й автоматом; обмін сигналами у тваринному й рослинному світі.

Разом з тим, варто погодитися із визначенням: інформація – це сукупність різних відомостей, що виникають при підготовці виробництва, у процесі господарської діяльності, які можна фіксувати, передавати, зберігати і використовувати для прийняття управлінських рішень та здійснення функцій управління підприємством. Об'єктом відображення інформації є виробничо-господарська діяльність підприємства.

Основою інформаційного забезпечення керівництва є облікова інформація, тому важливим моментом в управлінні підприємством є її формування, що забезпечить можливість повного та достовірного формування даних обліку.

Облікова інформація повинна відповідати якісним характеристикам. Питання якості облікової інформації, способів її підвищення, останніми роками стало науковою дискусією серед провідних вчених та практиків. До цього часу питання якості уособлювалось з якістю продукції, що виготовляє підприємство, а система бухгалтерського обліку повинна, зі свого боку, забезпечувати інформацією про собівартість продукції, вартість використаних матеріалів, обсяг гарантійних ремонтів тощо. При цьому не зазначалось питання якості самої облікової інформації, що в більшості випадках спричинило б зниження ефективності діяльності суб'єкта господарювання.

На якість облікової інформації переважаючий вплив має багато чинників, які не обмежуються тільки якістю бухгалтерського обліку. За даними Н. Ю. Єршової [2] чинники, які забезпечують якість облікової інформації поділяються на зовнішні і внутрішні, а ті, в свою чергу, – на дестимулятори та стимулятори.

Зокрема, як стверджує Т. В. Плахтій [3], обліковий інформаційний ресурс залежить від рівня кваліфікації облікового персоналу; організаційної дисципліни; рівня технічного оснащення облікової системи. В продовження наукової дискусії, Л. В. Гуцаленко [4] доводить, що, поліпшення якості, прогнозованості та доступності облікової інформації може бути за рахунок удосконалення бюджетування діяльності підприємства та окремих структурних підрозділів, поліпшення бухгалтерського, податкового і управлінського обліку, а також шляхом удосконалення формування внутрішньогосподарської звітності і внутрішнього контролю тощо.

Тимчасом як О. В. Будько [5, с. 56] пропонує оцінювати якість облікової інформації з використанням лінійної функції. Втім науковець визначає фактори впливу на якість облікової інформації. Серед переважної більшості виділяє – відповідність нормативній базі; рівень кваліфікації бухгалтерського персоналу і організації облікової роботи; рівень програмного забезпечення та системи внутрішнього контролю.

Отже, якість облікової інформації залежить, здебільшого, від організації бухгалтерського обліку, компетентностей працівників бухгалтерії, ефективної системи внутрішнього контролю та якості нормативної бази, яка регулює бухгалтерський облік.

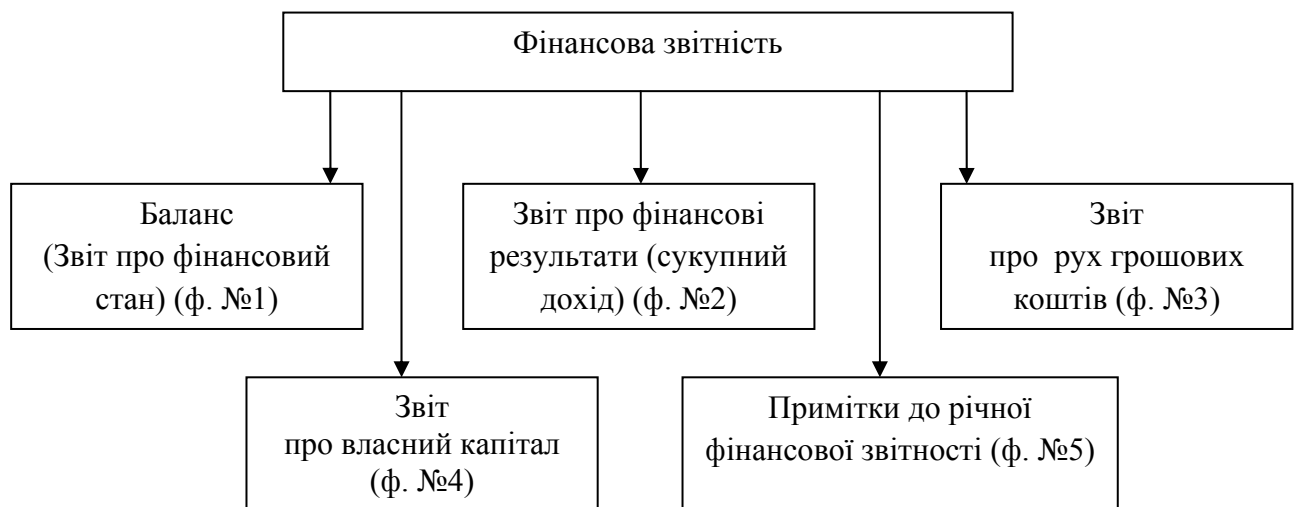
Заключним етапом формування облікової інформації на підприємстві є складання фінансової, податкової, внутрішньої та статистичної звітності на підставі даних бухгалтерського обліку для задоволення інформаційних потреб стейкхолдерів (рис. 1).



**Рис. 1. Загальна схема здійснення облікових записів на підприємстві з подальшим формуванням показників звітності (фінансової, податкової, внутрішньої та статистичної)**

*Джерело: розроблено авторами*

Основою бухгалтерської звітності є фінансова звітність, яка виступає невід’ємною складовою звітності підприємства та важливим інструментом управління економікою, в цілому. Щоб зрозуміти, яка саме інформація відображена у звітності, потрібно чітко знати, що ж відносять до її видів(рис. 2).



**Рис. 2. Види фінансової звітності підприємства**

*Джерело: розроблено авторами*

Представлена структура дає змогу зрозуміти, що фінансова звітність охоплює розкриття інформації про майновий комплекс підприємства та джерел його формування.

Основною метою такої звітності є задоволення зацікавлених стейкхолдерів інформаційними потребами, оскільки вони покладаються на фінансову звітність як на джерело накопичення інформації при формуванні стратегії та тенденцій розвитку суб’єкта господарювання (табл. 1).

**Таблиця 1.**  
**Зацікавленість основних стейкхолдерів фінансових звітів при прийнятті стратегічних управлінських рішень**

Стейкхолдери	Зацікавленість в
Власники, інвестори	– придбанні, продажі та володінні цінними паперами; – участі у капіталі підприємства; – оцінці якості управління підприємством
Керівництво підприємства	– регулюванні господарською діяльністю підприємства
Банки, постачальники	– забезпеченні зобов'язань підприємства; – здатності виконання своїх зобов'язань перед партнерами
Працівники підприємства	– забезпеченні зобов'язань перед працівниками підприємства
Органи державного управління	– формуванні макроекономічних показників підприємства

З метою забезпечення інформаційних запитів стейкхолдерів фінансових звітів у відповідності до їх ролі у процесі управління фінансово-господарською діяльністю підприємства, формується адекватна вимогам стейкхолдерів фінансова, внутрішньогосподарська, податкова та статистична звітність.

В процесі управління економікою, її ефективність, передусім, залежить від повноти, обґрунтованості та достовірності інформації про фінансово-господарську діяльність платників податків. Одним з ключових джерел інформації для здійснення комплексних досліджень системи оподаткування, є податкова звітність.

Податкова звітність представляє сукупність дій платника податків та податкового органу зі складання, ведення і здачі документів встановленої форми, що містять відомості про результати діяльності платника податку, його майновий стан та/або фіксують процес розрахунку податку, та суму, що підлягає сплаті до бюджету.

Суттєвим недоліком існуючого податкового законодавства України, насамперед Податкового Кодексу України [6], є відсутність у ньому тлумачення терміну «податкова звітність», хоча словосполучення «податкова звітність» досить часто використовується у кодексі. Якщо звернутися до Податкового Кодексу України, то окремо навіть виділено главу 2 «Податкова звітність» розділу II «Адміністрування податків, зборів, платежів». Крім того, за різними податками/зборами, які розглядаються у Податковому кодексі наводиться інформація щодо особливостей формування та подання податкової звітності.

Однак, проведений аналіз, показує, що у єдиному нормативно-правовому акті [7], який дає тлумачення сутності податкової звітності, відмічено, що податкова звітність – це документи, які, згідно з ПКУ, подаються платниками податків до органів ДПС і на підставі яких здійснюються нарахування та сплата податку, збору(обов'язкового платежу).

Як стверджують науковці [8], звітність за податками розкриває її користувачам інформацію про наявність зобов'язань за кожним податком за звітний (податковий) період на підставі якого здійснюється сплата або регулювання заборгованості платника податків за таким податком.

Податкова звітність складається на підставі даних бухгалтерського обліку та надає інформацію про стан розрахунків з бюджетом за податками та платежами. До нарахування та сплати податку, збору чи обов'язкового платежу припускають проведення належним чином розрахунку і обліку, результати яких відображаються у відповідній формі податкової звітності.

Таким чином, враховуючи діючі норми сучасного податкового законодавства та численні доробки вітчизняних вчених, вважаємо, що податкова звітність – це сукупність документів для цілей оподаткування (податкова декларація, розрахунок, звіт), складених за затвердженими формами, які формують показники щодо податкових зобов'язань і подаються платниками податків (зборів/чи обов'язкових платежів) у чітко визначені строки до контролюючих органів.

Формування і підготовка внутрішньої (управлінської) звітності – окреме завдання, і ним потрібно займатися спеціально. Як відомо, основою управлінської звітності слугує фінансова звітність підприємства, складена саме за даними бухгалтерського обліку.

Управлінська звітність(внутрішньогосподарська звітність) призначена, як правило, для внутрішніх стейкхолдерів (але може бути цікава й потенційним інвесторам).

Останніми роками провідні вчені розглядають управлінську звітність як інструмент управління діяльністю підприємства, що застосовується для прискорення отримання прибутку.

Варто погодитись з напрацюваннями провідних науковців, які заслуговують на увагу. Зокрема, І.А. Слободняк у своїй дисертаційній роботі пропонує методiku формування бухгалтерської управлінської звітності, яка включає: цільовий розділ; розділ регулювання; організаційний розділ; операційний розділ; контрольний розділ. Також автор розглядає інформаційну базу, яка використовується під час формування інформації бухгалтерської управлінської звітності (рис. 3).



**Рис. 3. Інтегрована інформаційна база, яка використовується під час формування інформації бухгалтерської внутрішньої (управлінської) звітності**

*Джерело: розроблено авторами на основі [9]*

Таким чином, формування управлінської звітності у своїй основі передбачає використання як даних системи бухгалтерського обліку підприємства, так й економічної інформації, сформованої із зовнішнього середовища, а також результати обробки вказаних видів інформації за допомогою різноманітних аналітичних процедур.

Разом з тим, з вищевикладеного матеріалу, можна зробити висновок, що управлінська (внутрішньогосподарська) звітність є важливою, як і фінансова, податкова. Зважаючи, що вона не є обов'язковою для суб'єктів господарювання, але майбутнє за цим видом звітності. Запровадження такої звітності, на наш погляд, дасть можливість якнайшвидше добиватися поставленої цілі.

В нинішніх реаліях, інформаційні ресурси все більше стають одним з основних важелів в умовах діджиталізації суспільства. Трансформаційні процеси потребують нових, сучасних підходів до збирання та використання потоку інформації, зокрема інформації в системі бухгалтерському обліку. Як вже нами було відмічено, для всіх суб'єктів господарювання, в т.ч. й для державних органів найбільш поширеним джерелом інформації є фінансова, управлінська (внутрішньогосподарська) та податкова звітність, яка формується та складається бухгалтерською службою. Не стоїть осторонь і статистична звітність.

Статистична звітність поєднує інформацію щодо різних (економічних, демографічних, соціальних, екологічних) явищ та процесів. Насамперед, вона займає чільне місце для підготовки та прийняття виважених стратегічних управлінських рішень у сфері розвитку країни; регіонів; видів економічної діяльності; окремих підприємств та установ; широкого інформування суспільства з усіх суттєвих і актуальних питань.

Виникає запитання, що ж таке статистична звітність? Як засвідчують дослідження, статистична звітність – форма державного статистичного спостереження, за якої відповідні органи отримують від суб'єктів господарювання необхідні їм відомості у вигляді встановлених у законному порядку звітних документів (статистичних звітів) за підписами осіб, відповідальних за представлення та достовірність даних, що повідомляються [10].

Також статистична звітність – це форма документа, в якому зібрані статистичні дані про роботу підприємства та який подається до спеціальної установи (регіонального органу державної статистики) у затверджені терміни за підписами уповноважених осіб.

Статистика підприємств передбачає формування інформаційних потоків для наскрізного спостереження за процесами виробництва та збуту виробленої продукції, станом розрахунків, інвестиціями підприємства, наявністю персоналу та його використанням, фінансово-майновим становищем підприємств [11].

В.О. Іваненко наголошує на тому, що якщо фінансова звітність має суцільний характер щодо суб'єктів складання та подання, то статистична звітність має вибіркового характеру. Тобто щороку статистичними органами за визначеною методикою складаються переліки суб'єктів господарювання, які повинні звітуватися за тими чи іншими формами статистичної звітності. Така ситуація є причиною неповної вибірки статистичної інформації, що призводить до викривлення результатів на макрорівні [12].

Таким чином, основними ознаками статистичної звітності як особливого виду звітності є:

– відповідність запланованим діям (меті), які стосуються підготовки офіційної державної інформації, яка включає характеристику масових явищ і процесів в економічній, соціальній та в інших сферах життя

громадян України та її регіонів;

– наявність організованого процесу збору даних про соціальні та економічні масові явища та процеси, що відбуваються в Україні та регіонів;

– наявність методології складання звітності, яка формується на результатах наукових та практичних (статистичних) досліджень та міжнародних рекомендаціях.

Державна служба статистики України щороку оновлює форми державних статистичних спостережень та розробляє таблиць і календар їх подання, ознайомитися із якими можна на офіційному сайті організації.

В табл. 2 наведемо основні форми статистичної звітності, які подають юридичні особи щодо їх діяльності.

Статистичну звітність суб'єкти господарювання подають до Державної служби статистики України на власний вибір, у наступних форматах:

– в електронному вигляді: з використанням безкоштовного програмного забезпечення «Кабінет респондента» та комерційного програмного забезпечення: М.Е.Дос, FREDO Звіт, ЗвітОператор, Арт-Звіт Pro, iFin, Соната, Приват24 для бізнесу, REPORT;

– через поштові відділення – на адресу Головного управління статистики. Перелік форм, за якими необхідно звітувати до органів державної статистики, можна отримати у сервісі «Пошук за кодом ЄДРПОУ» [14].

**Таблиця 2.**

**Основні форми статистичної звітності щодо діяльності підприємств в цілому, які подають до Державної служби статистики України**

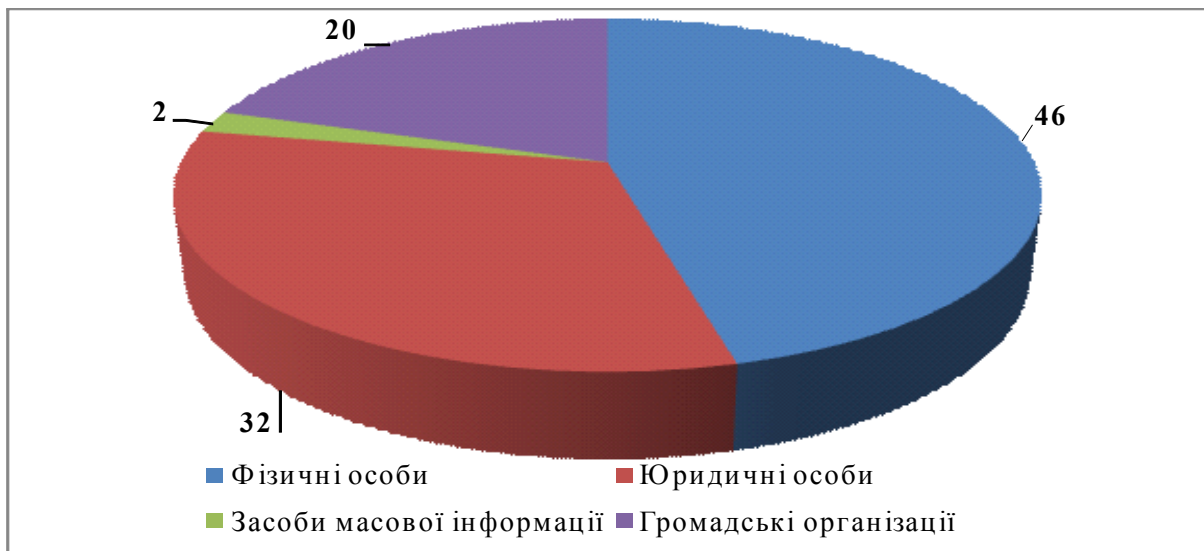
Найменування форми, дата та номер наказу щодо її затвердження	Індекс форми	Періодичність	Хто подає	Строк подання
<i>Діяльності підприємств</i>				
Структурне обстеження підприємства (26.07.2018 № 160)	1-підприємництво	річна	юридичні особи (підприємства)	не пізніше 28 лютого
Структурне обстеження підприємства (26.07.2018 № 160)	2-підприємництво	Річна	юридичні особи (підприємства)	не пізніше 28 лютого
Звіт про взаєморозрахунки з нерезидентами (28.05.2019 №174)	1-Б	Річна	юридичні особи (підприємства)	не пізніше 9 лютого
Звіт про випуск, розміщення та обіг цінних паперів (17.07.2017 № 171)	2-Б	Річна	юридичні особи (акціонерні товариства - емітенти цінних паперів)	не пізніше 28 лютого

*Джерело: розроблено авторами на основі [13]*

Органами державної статистики України всі форми оброблені і сформовані в розділи, на основі яких розроблено Довідник розділів статистики для стандартного представлення напрямів статистичної діяльності в частині виробництва статистичних даних. Довідник призначений для використання фахівцями органів державної статистики всіх рівнів, суб'єктами господарювання та іншими зацікавленими користувачами. У Довіднику представлені напрями діяльності, які безпосередньо пов'язані з виробництвом статистичних даних і продуктів у галузях демографічної і соціальної статистики, економічної статистики, статистики навколишнього середовища та статистики багатьох галузей, включаючи діяльність із створення комплексних статистичних продуктів [15].

Статистична інформація має ознаки конфіденційності, а саме та інформація, яка є з обмеженим доступом і знаходиться у володінні окремого респондента та є доступною виключно за його згодою.

На офіційному веб-сайті Держстату ([www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua)) статистична інформація є доступною та відкритою для всіх стейкхолдерів без будь-яких обмежень, яка розподілена на окремі напрями діяльності (рис. 4).



**Рис. 4. Запитувачі публічної інформації у Держстаті, %**  
*Джерело: розроблено авторами на основі [15]*

Проведений аналіз показав, що найбільшими запитувачами публічної інформації є юридичні та фізичні особи, які в структурі відповідно займають 46 % і 32 %. Далі йдуть громадські організації (20%) та засоби масової інформації (2%).

Проте, під час складання та оброблення статистичної звітності виникає багато проблем. Велика кількість та громіздкість форм статистичної звітності, дублювання даних, трудомісткість складання значної кількості показників та деякій мірі їх недосконалість, знижує якість необхідної інформації й, відповідно, ефективність прийняття різних управлінських рішень на рівні держави і окремого суб'єкта господарювання.

Отже, в підсумку можна зробити висновок, що статистична звітність підприємства дозволяє прогнозувати напрямки розвитку бізнесу; ефективно управляти процесом виробництвом; оцінювати відносини з контрагентами підприємства. А на рівні держави, представлена звітність – основне джерело надходження економічної інформації держави. Крім того, звітність дозволяє державі планувати розвиток країни в цілому та кожної галузі або регіону, а держава в свою чергу затверджує форми, види звітності, терміни її представлення.

**Висновки.** Формування облікової інформації є складною системою, тобто це сукупністю елементів, пов'язаних між собою та об'єднаних в єдине ціле. Виступаючи ланкою зв'язку між господарською діяльністю та особами, які приймають рішення, облік: по-перше, вимірює господарську діяльність шляхом реєстрації даних про неї для подальшого використання; по-друге, обробляє дані та інтерпретує їх так, щоб вони набули практичної корисності; по-третє, передає у вигляді звітів інформацію тим, хто використовує її для прийняття управлінських рішень. Тобто, облікові дані сформовані у формах звітності використовуються не тільки для поточного бюджетування, а й для складання перспективних бюджетів і прогнозів розвитку різних галузей національної економіки, встановлення між ними певних співвідношень.

#### Література.

1. Большой энциклопедический словарь. URL: <http://www.vedu.ru>.
2. Єршова Н. Ю. Якість облікової інформації: методичний підхід до оцінювання. *Актуальні проблеми економіки*. 2014. № 8 (158). С. 368–374
3. Плахтій Т. Ф. Об'єкти якісного підходу в бухгалтерському обліку. *Вісник Житомирського державного технологічного університету*. 2016. № 1. С. 39–47
4. Гуцаленко Л. В. Поліпшення якості та прогнозованості облікової інформації для забезпечення прибутковості підприємства. *Економіка АПК*. 2010. № 7. С. 67–71.
5. Будицький О. В. Методи оцінки якості облікової інформації. *Економіка та держава*. 2014. №3. С. 54–57.
6. Податковий кодекс України : Закон України від 2 грудня 2010 р. № 2755-VI. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
7. Про затвердження Методичних рекомендацій щодо приймання та комп'ютерної обробки податкової звітності платників податків в органах ДПС України: Наказ Державної податкової служби України від 14 черв. 2012 р. № 516. URL: <http://profiwins.com.ua/uk/letters-andorders/gna/3161-516.html>
8. Пантелеєв В.П. Еволюція визначення «Податкова звітність/Звітність за податками». *Сталий розвиток економіки*. 2011. №2. С. 171–176.
9. Слободняк І. А. Формування бухгалтерської управлінської звітності комерційного підприємства: теорія, методологія, практика : автореф. дис. ... докт. економ. наук : спец. 08.00.12 «Бухгалтерський облік, статистика». Іркутськ, 2012. 39 с.



10. Ньюанси подання статистичної звітності. *Консультант бухгалтера*. 2013. № 9(705). URL: [http://cons.parus.ua/\\_d.asp?r=08FHD6b995a6523b33d1cd3a4affbe4d11b37](http://cons.parus.ua/_d.asp?r=08FHD6b995a6523b33d1cd3a4affbe4d11b37)
11. Кварцхава О. В. Проблеми формування статистичної звітності в умовах сімейних фермерських господарств. *Агросвіт*. 2014. № 17. С. 64–68.
12. Іваненко В. О. Інтерпретація облікової інформації про обсяги виробництва промислової продукції через систему показників статистичної звітності. *Міжнародний збірник наукових праць*. 2010. Вип. 2 (17). С. 118–130.
13. Проект Загального таблицю (переліку) форм державних статистичних спостережень на 2020 рік. URL: <http://rsp.ukrstat.gov.ua>
14. Онищенко В. Статистична звітність підприємства у 2020 році. URL: <https://www.golovbukh.ua/article/7087-statistichna-zvtnst-pdprimstva-u-2019-rots>
15. Довідник розділів статистики. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>

#### References.

1. The official site of Volga educational portal (2020), “Great Encyclopedic Dictionary”, available at: <http://www.vedu.ru> (Accessed 4 May 2020).
2. Yershova, N. Yu. (2014), “Quality of accounting information: a methodological approach to evaluation”, *Aktual'ni problemy ekonomiky*, vol. 8 (158), pp. 368–374
3. Plakhtij, T. F. (2016), “Objects of a qualitative approach in accounting”, *Visnyk Zhytomyrs'koho derzhavnoho tekhnolohichnoho universytetu*, vol. 1, pp. 39–47.
4. Hutsalenko, L. V. (2010), “Improving the quality and predictability of accounting information to ensure the profitability of the enterprise”, *Ekonomika APK*, vol. 7, pp. 67–71.
5. Bud'ko, O. V. (2014), “Methods for assessing the quality of accounting information”, *Ekonomika ta derzhava*, vol. 3, pp. 54–57.
6. The Verkhovna Rada of Ukraine (2010), “Tax Code of Ukraine“, available at: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2755-17> (Accessed 5 May 2020).
7. State Fiscal Service of Ukraine (2012), “On Approval of Methodological Recommendations on the Adoption and Computer Processing of Tax Reporters of Taxpayers in the Bodies of the STS of Ukraine”, available at: <http://profiwins.com.ua/uk/letters-andorders/gna/3161-516.html> (Accessed 5 May 2020).
8. Panteleiev, V. P. (2011), “Evolution of the definition of “Tax reporting / tax reporting”, *Stalyj rozvytok ekonomiky*, vol. 2, pp. 171–176.
9. Slobodniak, I. A. (2012), “Formation of accounting management reports of a commercial enterprise: theory, methodology, practice”, Abstract of Ph.D. dissertation, *Bukhhalters'kyj oblik, statystyka, Irkutsk, Rosiia*
10. Parus Internet-Konsul'tant (2013), “The nuances of submitting statistical reports”, *Konsul'tant bukhhaltera*, [Online], vol. 9 (705), available at: [http://cons.parus.ua/\\_d.asp?r=08FHD6b995a6523b33d1cd3a4affbe4d11b37](http://cons.parus.ua/_d.asp?r=08FHD6b995a6523b33d1cd3a4affbe4d11b37) (Accessed 8 May 2020).
11. Kwartskhava, O. V. (2014). “Problems of statistical reporting in the conditions of family farms”, *Ahrosvit*, vol. 17, pp. 64–68.
12. Іваненко, В. О. (2010), “Interpretation of accounting information on industrial production through the statistical reporting system”, *Mizhnarodnyj zbirnyk naukovykh prats'*, vol. 2(17), pp. 118–130.
13. State Statistics Service of Ukraine (2020), “Draft General Table (List) of Forms of State Statistical Observations for 2020”, available at: <http://rsp.ukrstat.gov.ua> (Accessed 9 May 2020).
14. Onyschenko, V. (2019), “Statistical reporting of the enterprise in 2020”, available at: <https://www.golovbukh.ua/article/7087-statistichna-zvtnst-pdprimstva-u-2019-rots> (Accessed 9 May 2020).
15. State Statistics Service of Ukraine (2020), “Directory of statistics sections”, available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> (Accessed 10 May 2020).

Стаття надійшла до редакції 12.05.2020 р.