

Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) [www. economy.nayka.com.ua](http://www.economy.nayka.com.ua) | № 6, 2020 | 25.06.2020 р.

DOI: [10.32702/2307-2105-2020.6.56](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.6.56)

УДК: 338.467.6

О. Р. Роїк,
к. е. н., асистент кафедри туризму,
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів
ORCID ID: 0000-0002-3617-8068
Я. Д. Сулятицька,
студентка групи ТУ-41з,
Національний університет «Львівська політехніка», м. Львів
ORCID ID: 0000-0002-3617-8068

ДОСЛІДЖЕННЯ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

O. Roik
PhD in Economics, Assistant Professor,
Department of Tourism, National University «Lviv Polytechnic», Lviv
Ya. Sulyatytska
Student, Group TU-41e, National University «Lviv Polytechnic», Lviv

THE RESEARCH TRENDS AND CURRENT STATUS HOTEL INDUSTRY IN LVIV REGION

Метою статті є аналіз сучасного стану готельного господарства в Львівській області та виявлення перспектив щодо ефективного його розвитку. Встановлено, що дана галузь економічної діяльності є матеріально-технічною базою, основою для освоєння туристично-рекреаційного потенціалу та розвитку туризму в регіоні. Тому для забезпечення сталого розвитку туристичної сфери необхідне підвищення якості готельної пропозиції, що відповідає європейським стандартам. У результаті проведеного аналізу сучасного стану та тенденцій розвитку готельного бізнесу в регіоні зроблено висновок, що за останні роки значно змінилися структура та стратегія розвитку готельних підприємств. Для ефективного розвитку готельного господарства в Львівській області необхідні розробка програми розвитку готельного та туристичного бізнесу, розробка та реалізація комплексу заходів, що сприяють створенню умов для активізації інвестиційної діяльності, виявлення інвестиційних ресурсів, а також створення передумов та можливостей розвитку механізму інвестування господарюючих суб'єктів готельного бізнесу.

The article analyses of the current state of the hotel industry in Lviv region and identifies prospects for effective development. It is established that this branch of economic activity is a material and technical base, the basis for developing the tourist and recreational potential and the development of tourism in the region. Therefore, in order to ensure sustainable development of the tourism sector, it is necessary to improve the quality of the hotel offer that meets European standards. The main tendencies of the hotel industry in Lviv region have been summarized and were proposed to consider the historical development of the hotel industry in the region. In the paper the economic and statistical analysis of the factors formation of competitive advantages in the hotel industry of

Lviv region and an integrated assessment of the efficiency and competitiveness of the hotel industry operation in the regional aspect was conducted and analyzed.

The retrospective and prospective of the hotel industry in the region and the main trends of its development are reflected. The efficiency of the hotel industry has been studying on the basis of such indicators as: the number of hotel enterprises, the number of guestrooms and the living space of hotel guestrooms, the number of guests and hotel staff etc.

As a result of the analysis of the current state of and trends in the development of the hotel industry in region, it is concluded that in recent years the structure and development strategy of enterprises in the hotel industry have changed significantly. Today, it is necessary to improve the quality of services with simultaneous expanding their range, which is justified by the ever-growing demand of consumers due to the requirements of advanced technologies

For the effective development of the hotel industry in Lviv region, it is necessary to develop a program for the development of the hotel and tourist business, develop and implement a set of measures that facilitate the creation of conditions for activating investment activities, identify investment resources, and create prerequisites and opportunities for the development of a mechanism for investing economic entities in the hotel business.

Ключові слова: *готельне господарство; розвиток; показники; чинники; засоби розміщування; туристичний потік; інвестиційні ресурси.*

Key words: *hotel industry; development; indicators; factors; accommodation facilities; tourist flow; investment resources.*

Постановка проблеми. На сьогодні в Україні відбувається трансформація усвідомлення щодо важливості розвитку туризму, адже це є одним і ефективних способів розвитку державної економіки, тому що даний сектор здатний забезпечувати країну валютними надходженнями, створювати нові робочі місця та мати інші переваги. Готельне господарство, як одна з основних складових туристичної індустрії, є високоприбутковою галуззю економіки регіонів України, що динамічно розвивається. Готельний сервіс є ключовим чинником, що містить у собі цілий комплекс послуг для туристів та визначає перспективи розвитку туристичної діяльності.

Однак, на сьогодні готельна інфраструктура регіонів України не може задовольнити попит готельних послуг ні за якістю, ні за кількістю, тому що матеріально-технічна база більшості готелів перейшла нам у спадок від Радянського Союзу, є застарілою та не відповідає загально-визначеним нормам міжнародної стандартизації. Проблематика стану та розвитку готельного господарства в регіонах України на сьогодні є досить актуальною. Особливо це стосується областей, де зосереджені значні історико-культурні та природні ресурси, до яких саме і належить Львівщина. На сьогодні недостатнім є розкриття проблеми стратегічного розвитку туристичної індустрії на регіональному рівні. Це і обумовлює актуальність і важливість обраної теми публікації.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналіз публікацій з свідчить, що українські й закордонні науковці систематично проводять наукові дослідження з найбільш актуальних напрямів щодо стану та тенденцій розвитку туристичної сфери. На сьогодні, дослідженням розвитку туристичної індустрії, зокрема готельного господарства в системі народногосподарського комплексу країни, присвячені роботи таких вчених, як: Косій Т.М. [1], Овчаренко Л.В. [2], Волошина І.Н. [4], Остапенко Я.О. [7], Байлик С.І., Писаревський І.М. [8] та інші.

Формулювання цілей статті. Метою дослідження є визначення стану та тенденцій розвитку готельного господарства регіону з метою підвищення ефективності управлінських рішень щодо регулювання галузі та реалізації стратегічних пріоритетів.

Виклад основного матеріалу дослідження. Щодо розвитку туристичної галузі Львівський регіон є одним із найперспективніших в Україні. Львівщина є культурним осередком нашої держави, яка має древню історію, красиву архітектуру, унікальні рекреаційні ресурси тощо. Частка Львівського регіону від загальної кількості готелів та аналогічних засобів розміщування в Україні становила 11,2%.

За підсумками 2017 року Львівський регіон посів третє місце в Україні за кількістю готелів та аналогічних засобів розміщення (після Одеського та Запорізького), друге місце за кількістю осіб, обслугованих у колективних засобах розміщування (після м. Київ). Львівський регіон є одним із лідерів в Україні за кількістю готелів та аналогічних засобів розміщування (277 у 2017 р.), середній річний показник заповнюваності становить 61%, а в низький сезон 20-30, а у пікві сезони 80-90%.

Туристична галузь – це частина сфери послуг, що сьогодні є надзвичайно важливо галуззю економіки країни, що розвивається швидкими темпами. Засоби розміщення займають одне з важливих місць в інфраструктурі туристичної сфери. На території Львівського регіону у 2017 році функціонувало 277 таких

підприємств, у т.ч. 170 готелів, 39 мотелів, 11 хостелів, 57 туристичних баз, гірських притулків, студентських літніх таборів та інших засобів розміщування.

Послугами турфірм, готельних та санаторних закладів Львівщини впродовж 2017 року скористалися понад 1 млн. осіб, десяту частину з них становили іноземні громадяни. Найпопулярнішою метою відвідування серед туристів є дозвілля та відпочинок (табл.1). З такою ціллю Львівщину відвідало 120 тис. осіб, з них іноземних громадян – 3 тис. осіб. Частка спеціалізованого, спортивного та ділового туризму є малою, але має перспективу до зростання.

Таблиця 1.
Класифікація туристів за метою поїздки та видами туризму у 2017 році [9, с.10]

Мета та види поїздки	У тому числі			
	Обслуговано туристів	Внутрішніх туристів	В'їзних (іноземних) туристів	Виїзних туристів
Усього туристів	175150	86455	6042	82653
Дозвілля, відпочинок	120102	35339	3048	81715
Службова, ділова, навчання	300	36	–	264
Лікування	53768	50811	2954	3
Спеціалізований туризм	711	125	40	546
Спортивний туризм	153	105	–	48
Інше	116	39	–	77
Частка дітей віком від 0 до 17 років	13178	3402	24	9752

Серед іноземців, які відвідали Львівський регіон з туристичною метою, переважали громадяни Австрії, Польщі, Німеччини, Молдови, Азербайджану, Білорусі та США. Іноземці, які відвідують Львівський регіон, серед усіх типів підприємств готельного господарства надають перевагу готелям. Загальна тривалість перебування приїжджих у готелях та аналогічних засобах розміщування збільшилась та склала 167,3 тис. ліжко-днів.

Однією з найважливіших характеристик якості готельних послуг є рівень комфорту, який здебільшого визначається категорійністю готельних закладів [2]. У 2017 році кількість категоризованих готельних закладів зменшилася до 48 (проти 50 у 2011 році), з них 2 п'ятизіркових готелів, 11 чотиризіркових, 29 тризіркових, 6 двозіркових, без категорії зірок – 229 готелів [9].

Середньорічний коефіцієнт завантаження закладів готельного господарства, який отримується шляхом ділення загального часу перебування приїжджих у підприємствах готельного господарства на 365 діб і одноразову місткість, у 2017 році збільшився і становив 0,25 проти 0,18 у 2011 році (табл.2). У 2017 році Львівський регіон посів перше місце в Україні (13,7%) за одноразовою місткістю.

Таблиця 2.
Одноразова місткість та коефіцієнт використання місткості у готелях та аналогічних засобах у 2011-2017 рр. [9, с.27]

	Роки						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Одноразова місткість, тис. місць	12,6	15,4	16,2	16,8	17,8	17,9	18,3
Коефіцієнт використання місткості	0,18	0,22	0,22	0,19	0,20	0,24	0,25

Завантаженість готельних закладів коливалась в залежності від типу підприємства. Найвищий коефіцієнт завантаження був у готелях – 67%.

Інтенсивність використання готелів залежить не тільки від рівня сервісу, цінової політики, а також від місця їх розташування. Середня завантаженість підприємств готельного господарства у сільській місцевості була нижчою, ніж у міських поселеннях.

Кількість працівників у готелях та аналогічних засобах розміщування у 2017 р. становили 4505 середньооблікових штатних працівників, у тому числі 106 лікарів, 239 осіб середнього медичного персоналу, 350 осіб позаштатних працівників (працівники за договорами та зовнішні сумісники) [9]. У порівнянні з минулим роком цей показник збільшився на 217 осіб (табл. 3).

Таблиця 3.
Кількість працівників у готелях та аналогічних засобах розміщування у 2017 році [9, с.22]

	Середньооблікова чисельність штатних працівників	У тому числі		Середньооблікова чисельність позаштатних працівників
		лікарів	середнього медичного персоналу	
Готелі та аналогічні засоби, всього у тому числі	4505	106	239	350
готелі	4077	87	202	268
мотелі	89	–	–	20
хостели	15	–	1	8
гуртожитки для приїжджих	15	–	–	–
туристичні бази, гірські притулки, студентські літні табори, інші місця для тимчасового розміщування	309	19	36	54

В останні роки спостерігається позитивна динаміка зростання рівня оплати праці у готельній галузі, проте це не усуває проблем її низького рівня. Нарахована заробітна плата одного штатного працівника, зайнятого у сфері гостинності регіону, у 2017 році збільшилася у порівнянні з минулим роком та становила 1500 грн.

Доходи підприємств готельних та аналогічних засобів розміщування від надання послуг з проживання у 2017 році становили 1352,2 млн. грн., що на 36,4% більше ніж, у попередньому році, з них 1285,6 млн. грн. – доходи від надання послуг власне готелів [9] (табл. 4).

Таблиця 4.
Доходи від послуг, наданих готелями та аналогічними засобами розміщування, у 2017 році [9, с.23]

	Роки						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	тис. грн						
У готелях та аналогічних засобах розміщування, всього у тому числі у	427,7	480,0	542,8	450,0	842,4	991,6	1352,2
готелях	350,0	464,6	500,2	418,1	807,4	945,0	1285,6
мотелях	62,9	2,6	8,6	5,4	6,8	8,8	11,9
хостелах		0,1	0,2	2,0	2,7	4,1	7,0
гуртожитках для приїжджих	1,0	0,6	1,2	0,7	0,3	0,5	0,7
туристичних баз, гірських притулках, студентських літніх таборах, інших місцях для тимчасового розміщування	13,8	12,1	32,7	23,8	35,2	33,2	47,0

Зростання доходів підприємств готельного господарства у 2017 році було зумовлено не тільки збереженням кількості приїжджих та розширенням мережі структурних підрозділів сфери сервісу, але й підвищенням вартості готельних послуг. На вартість послуг готельних закладів у 2017 році вплинуло суттєве підвищення цін на комунальні послуги та подорожчання харчових продуктів.

Загалом у Львівському регіоні вартість послуг готелів у 2017 році склала 1084,5 млн. грн. Плата за одну добу проживання у готелях регіону у середньому збільшилась із 648 грн. у 2016 році до 667 грн. у 2017 році [9].

Витрати від діяльності підприємств готельного господарства Львівщини у 2017 році становили 1159,2 млн. грн. (табл. 5).

Таблиця 5.
Витрати готелів та аналогічних засобів розміщування у 2017 році [9, с.23]

	Роки						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
	тис. грн.						
У готелях та аналогічних засобах розміщування, всього у тому числі у	382,5	503,1	535,4	733,2	824,7	879,1	1159,2
готелях	365,1	471,8	500,5	632,5	790,8	819,2	1103,0
мотелях	3,5	4,4	4,7	4,2	5,4	6,9	9,2
хостелах		0,4	0,1	1,1	1,5	2,7	5,0
гуртожитках для приїжджих	1,0	1,4	1,5	1,0	1,7	0,9	1,2
туристичних базах, гірських притулках, студентських літніх таборих, інших місцях для тимчасового розміщування	12,9	25,2	28,6	94,4	25,3	49,4	40,8

Отже, проведений аналіз засвідчив, що у Львівському регіоні мала кількість закладів розміщення високої категорії. Достатню кількість закладів має середній сегмент обслуговування. До перспектив розвитку готельної індустрії регіону відносяться збільшення кількості бюджетних сертифікованих закладів, а зокрема однозіркових готелів та хостелів.

Для ідентифікації сильних і слабких сторін готельних підприємств Львівського регіону ми здійснили SWOT-аналіз. Це – найефективніший стратегічний інструмент, який допомагає визначити конкурентні переваги, що виокремлюють підприємство від інших, наявних на ринку. Послуги, наявні на ринку, що не мають значних позитивних відмінностей, не здатні забезпечити максимальну ефективність. Визначення унікальної послуги, що забезпечить прогресивний розвиток, потребує сучасних методів стратегічного аналізу.

SWOT – аналіз готельних підприємств Львівського регіону наведено у табл.6.

Таблиця 6.
SWOT-аналіз готельних підприємств Львівського регіону [5; 6]

	Характеристика підприємств	
	Сильні сторони (S)	Слабкі сторони (W)
Характеристика зовнішнього середовища	<ol style="list-style-type: none"> Зручне розташування Невисокі порівняно з конкурентами ціни на послуги Репутація надійного партнера Наявний власний сайт готелю Постійна клієнтська база Надання додаткових туристичних послуг Наявність конференц-залів та бізнес-центру 	<ol style="list-style-type: none"> Висока сезонна залежність більшості частин діяльності Обмеженість фінансових та кадрових ресурсів Плинність кадрів Низька продуктивність Застаріла матеріально-технічна база Відсутність реальних конкурентних переваг Невідповідний рівень якості обслуговування клієнтів до їхніх потреб Пасивна рекламна діяльність Відсутність ефективних маркетингових досліджень Відсутність унікальних продуктів
Можливості (O)	SO-стратегії	WO-стратегії
<ol style="list-style-type: none"> Люди не перестануть подорожувати Підвищення глобалізації, що привело до більшої кількості міжнародних мандрівників та туристів, особливо з країн, що розвиваються. Спрямованість Львівської області на туристичну галузь Сприятливий мікроклімат, створений місцевими органами самоврядування 	<ol style="list-style-type: none"> Періодична розсилка пропозицій клієнтській базі Співпраця з підприємствами та організаціями на постійній основі 	<ol style="list-style-type: none"> Удосконалення наявних послуг відповідно до конкурентних переваг Розвиток послуг, спрямованих на місцеве населення Активна маркетингова діяльність у міжсезонний період Співпраця з програмами області

5. Розвинута інфраструктура 6. Розвиток ділового туризму 7. Унікальна культурна спадщина		
Загрози (Т)	ST-стратегії	WT-стратегії
1. Неприятлива економіко-політична ситуація в державі. Неприятливий інвестиційний клімат 2. Зміна нормативно-правової бази	1. Прозора фінансова політика для ключових стейкхолдерів 2. Створення бізнес-плану з детальним обґрунтуванням цілей	1. Залучення кадрів, зацікавлених у довготривалому працевлаштуванні 2. Прозора маркетингова політика, орієнтована на важких стейкхолдерів (клієнти преміум-класу)
3. Тенденція до зменшення ділової активності через популяризацію вебінарів 4. Відсутність належного кваліфікованого персоналу 5. Підвищення вимог до якості товару та послуг і низьких цін та виникнення потреб у більш довершених послугах, технологіях 6. Старіння населення та зниження бюджету витрат людей 7. Погіршення стану комунальної інфраструктури		3. Надання персоналу обов'язків щодо рекомендації управлінських рішень Оновлення спектру послуг відповідно до затребуваності ринку 4. Оновлення матеріальної-технічної бази відповідно до затребуваності ринку

Перша частина SWOT-аналізу є найбільш вагомою. Створення списку сильних сторін дає змогу виокремити переваги, які можна перетворити у конкурентоспроможні. Слабкі сторони є перешкодою для стратегічного розвитку, тому вони повинні бути визнані та усунені. Можливості та загрози – це невідконтрольні для підприємства чинники, що впливають на успіх і які неможливо контролювати, а лише передбачити та оптимізувати.

Друга частина аналізу дає змогу сформувати поля на перехресті окремих складових груп факторів, що враховуються під час подальшого розроблення стратегії підприємства.

Функціонування будь-яких підприємств чи організацій у конкурентному середовищі потребує здатності вчасно адаптуватися відповідно до безперервних змін навколишнього середовища, оскільки більшість із них перебувають поза контролем. Саме тому важливо ідентифікувати і мінімізувати можливі зміни у навколишньому середовищі. Для цього застосуємо DESTEP-аналіз із метою визначення зовнішніх стратегічних факторів, що мають високу ймовірність реалізації та впливу на функціонування готельних підприємств, їх продажі і прибутки у довгостроковій перспективі (табл.7).

Таблиця 7.

DESTEP-аналіз факторів макросередовища готельних підприємств Львівського регіону [8]

Демографія	Економіка
Рівень народжуваності та смертності Міграція населення Чисельність населення Статеві-віковий склад населення	Нестабільність курсу валюти Високий рівень доларизації економіки Темпи інфляції Зміна структури доходів Недосконала податкова система Неприятливий інвестиційний клімат в країні Високі ставки комерційних кредитів. Гостра конкурентна боротьба
Соціум	Технологія
Зміна тенденції щодо споживання готельних послуг та супутніх продуктів, зумовленої зміною поколінь Соціальна мобільність населення Міграція висококваліфікованих фахівців Ставлення клієнтів до обслуговування та якості продукції	Розвинуті телекомунікаційні системи Високі темпи та рівень розвитку науково-технічних змін Інтенсивний розвиток інформаційних технологій Доступність новітніх технологій Автоматизація буденних процесів
Екологія	Політика
Наявність природно-рекреаційних ресурсів Природно-кліматичні умови Розміщення великих промислових і сільськогосподарських центрів Законодавство з охорони навколишнього середовища Проблема вивозу сміття Клієнтські екологічні цінності	Політична нестабільність у країні Різкі зміни у законодавстві Корумпованість влади Податкове регулювання сфери діяльності Запровадження безвізового режиму

Провівши DESTEP-аналіз, визначено, що найактуальнішими проблемами, які перешкоджають росту готельного бізнесу Львівського регіону, є економічні, політичні та соціальні фактори. Зокрема, для економіки такими є доларизація і високі ставки за кредит. Погіршення спричинене їх залежністю від нестабільності валюти та несприятливим інвестиційним кліматом.

Для інвестиційного клімату найвпливовішими є нестабільна політична ситуація в країні, різкі зміни законодавства та корумпованість влади.

Позитивним політичним фактором вважаємо впровадження безвізового режиму. На функціонування готельної сфери Львівського регіону впливають такі соціальні та демографічні фактори, як спроможність споживачів купити послугу і якісне надання її з боку готелю. Позитивним екологічним фактором для Львівщини є наявність природно-рекреаційних ресурсів.

У Львові та інших містах Львівського регіону наявні проблеми з вивозу сміття, що може спричинити негативний вплив на попит туристичних послуг, оскільки для клієнтів середнього і вищого класу важливі такі чинники, як екологічність та органічність як продукції, так і навколишнього середовища. Після проведення загальних досліджень можна визначити основні проблеми для розвитку готельного бізнесу у Львівському регіоні:

- недосконале економіко-правове середовище функціонування сфери гостинності;
- дефіцит якості обслуговування і сервісу (за застарілими радянськими стандартами, що не відповідає світовим нормам);
- недосконалість статистики з питань туризму та готельної індустрії;
- низький рівень розвитку сфери послуг;
- вища вартість в'їзної візи та страхового поліса, ніж в ЄС;
- низький рівень фінансування галузі;
- неефективне використання наявних ресурсів;
- низький рівень розвитку індустрії відпочинку;
- невеликі обсяги інвестицій у будівництво готелів;
- висока частка оподаткування доходів;
- низький рівень кваліфікації фахівців та обслуговуючого персоналу;
- низький рівень інформатизації готельних комплексів;
- високі ціни на сертифікацію готельних послуг тощо.

Проте не зважаючи на велику кількість негативних сторін розвитку готельної індустрії на території Львівського регіону можна виділити й сильні сторони, а саме:

- вигідне географічне розташування;
- близькість до європейських кордонів;
- екологічно чистий регіон;
- сприятливі умови для розвитку зеленого туризму;
- наявність великих промислових об'єктів, що сприяє діловим поїздкам;
- привабливий туристичний та рекреаційний потенціал;
- наявність значних резервів трудових ресурсів;
- центр культурного розвитку Західної України;
- культурні та історичні цінності.

Найбільші перспективи готельної сфери регіону має еволюція, модернізація та розвиток наявних готельних підприємств області. До основних стратегій розвитку готельного господарства Львівського регіону належать:

1. Оновлення та покращення законодавчої та нормативно-правової бази регулювання відносин в готельній галузі, створення програм заохочення українських та іноземних інвесторів у розвиток готельної індустрії, та створення нових робочих місць з метою формування високодохідної галузі регіону. Спрощення та гармонізація різних видів державного контролю.

2. Створення привабливого туристичного іміджу регіону для безпосереднього просування регіональних турпродуктів.

3. Доведення до норм та міжнародних стандартів класифікації готелів, інших засобів розміщення, ресторанної справи та її сервісного обслуговування.

4. Розширення асортименту наданих послуг та підвищення якості приймання туристів.

5. Організація умов розвитку готельної сфери по всій області. Для цього місцевим органам виконавчої влади та органам місцевого самоврядування необхідно:

- розробити та затвердити місцеві програми розвитку готельного господарства, заохотити місцевих підприємців до створення готельних підприємств, особливо кемпінгів, хостелів, мотелів. Мінімізація податків у перші роки функціонування;

- утворити окремі структурні підрозділи з питань розвитку готельного господарства всіх рівнів;

- забезпечити співпрацю із різними суб'єктами туристичної діяльності, активно залучати готельні підприємства до організації ярмарково-виставкових заходів.

6. Активізація державно-приватного партнерства. Поштовх до розвитку потрібно здійснювати спільними зусиллями як бізнесу, так і влади (рис. 1).

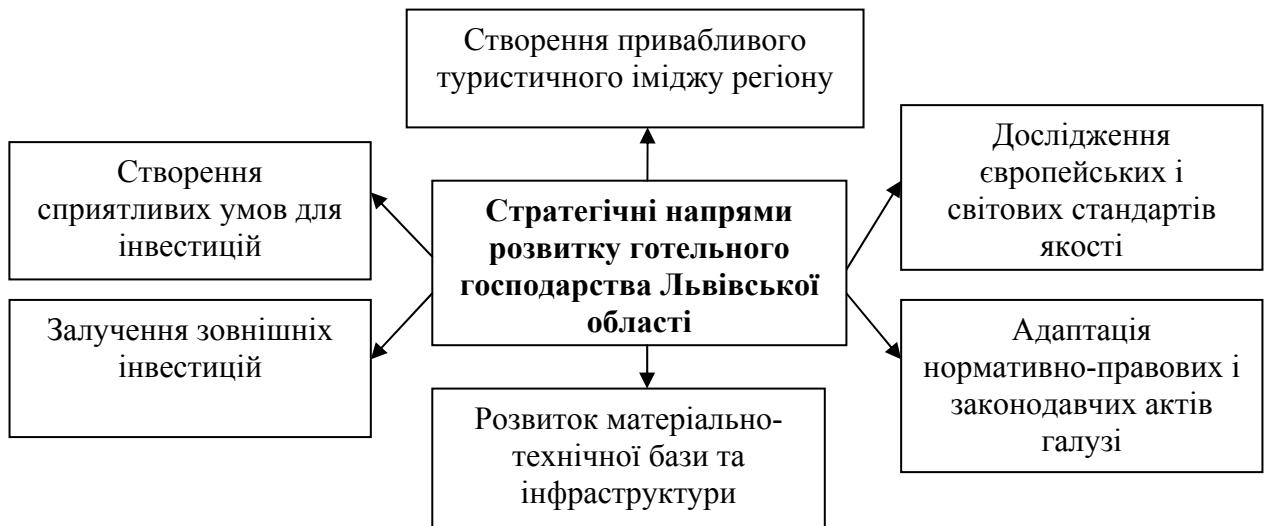


Рис. 1. Стратегічні напрями розвитку готельного господарства Львівської області [4; 5]

Для вдалого розвитку туристично-готельного продукту Львівщини необхідна підтримка, реставрація, реконструкція, відновлення наявних об'єктів за кожним з напрямів концепту «локації – будівлі, історичні об'єкти – місця транспортного сполучення», а також створення нових привабливих об'єктів.

Також необхідна ефективна промоція привабливих територій та унікального туристичного продукту на внутрішньому та зовнішньому ринках для активізації туристичних потоків до регіону. Розвиток туристичної індустрії у Львівському регіоні потребує створення та просування сучасного конкурентоспроможного туристичного продукту.

Із загальним розвитком туризму в регіоні, відповідно, будуть заповнюватись готельні номери. Львівська область є перспективною для цілорічного туризму – індустріального, зеленого, лікувального. Доступність туристичного продукту різним верствам населення відкриє нові можливості для розвитку готельної індустрії. Для цього також необхідним є забезпечення області бюджетними закладами розміщення.

Необхідно створити мережу молодіжних готелів, при чому, важливим є врахування коштів на це в місцевих, обласному та державному бюджетах. Що стосується комфортабельних готельних комплексів, то кожне велике місто, якщо воно розраховує на значні потоки іноземних гостей, повинно мати хоча б кілька п'ятизіркових готелів.

Виконання вищеперерахованих стратегій дасть змогу забезпечити:

- збільшення кількості туристів, які здійснюють подорожі у межах Львівського регіону, зокрема іноземців;
 - власні конкурентні переваги на ринку;
 - створення нових робочих місць;
 - збільшення обсягу наданих послуг індустрії гостинності;
 - збільшення обсягу надходжень до місцевих бюджетів від провадження гостинної діяльності;
 - створення стабільного потоку клієнтів завдяки умінню знайти та втримати свого клієнта;
- пошук та розробка нових шляхів розвитку;
- постійне вдосконалення власної політики, враховуючи динамічність ринку готельних послуг

Висновки. Таким чином, готельне господарство в Україні загалом, та у Львівській області зокрема, стикається з безліччю проблем і вирішення цих проблем має носити комплексний характер, тобто держава і власники готелів повинні здійснювати спільну діяльність з планування та реалізації програм щодо їх усунення.

Проведений аналіз розвитку готельного господарства в Львівській області дозволяє зробити висновок, що дана галузь економічної діяльності є матеріально-технічною базою, основою для освоєння туристично-рекреаційного потенціалу та розвитку туризму в регіоні. Тому для забезпечення сталого розвитку туристичної сфери необхідне підвищення якості готельної пропозиції, що відповідає європейським стандартам.

Проте без стабілізації існуючих економічних і політичних проблем в Україні, готельне господарство та ринок готельних послуг продовжує функціонувати, трансформуючись під реалії сьогодення. Для ефективного розвитку готельного господарства в Україні необхідні розробка програми розвитку готельного та туристичного бізнесу, розробка та реалізація комплексу заходів, що сприяють створенню умов для активізації інвестиційної діяльності, виявлення інвестиційних ресурсів, а також створення передумов та можливостей розвитку механізму інвестування господарюючих суб'єктів готельного бізнесу.

Список використаних джерел.

1. Косій Т.М. Сучасний стан розвитку готельного господарства України / Т.М. Косій // Матеріали III міжнародної науково-практичної конференції «Індустрія гостинності в країнах Європи» (4-6 грудня 2009 р.). – Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. – 176 с.
2. Овчаренко Л.В. Развитие гостиничного бизнеса: современные мировые тенденции / Л.В. Овчаренко, А.В. Овчаренко // Мир человека. – 2009. – Т. 9. – № 1. – С. 120-126.

3. Innovation in hotel products and services [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.lhonline.com/green/housekeeping/innovation_hotel_products.ru

4. Проблемы и перспективы развития туризма в Украине и мире: управление, технологии, модели: [монография] / Науч. ред. проф. И.Н. Волошина. – Луцк : РВВ Луцкого НТУ, 2015. – 328 с. 257

5. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

6. Як криза вплинула на готельну нерухомість в Україні? [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://realt.aviso.ua/uk/news?id=265504d9-3a83-4f65-ba9e-60f3717e4f95>

7. Остапенко Я.О. Статистичний аналіз підприємств готельного господарства та прогнозування його розвитку / Я.О. Остапенко // Глобальні та національні проблеми економіки. – 2015. – Вип. 8. – С. 1216-1221.

8. Організація готельного господарства: [підручник] / С.І. Байлик, І.М. Писаревський; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О.М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О.М. Бекетова, 2015. – 329 с.

9. Туристична діяльність та колективні засоби розміщування у Львівській області : стат. зб., 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/publ/2018/ZB2120180101.pdf>

References.

1. Kosii, T.M. (2009), “The current state of development of the hotel industry of Ukraine”, Materialy III Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii «Industriia hostynnosti v krainakh Yevropy» [The hospitality industry in Europe: Proceedings of the III international scientific-practical conference], ViTroPrynt, Simferopol, Ukraine, 4- 6 December.

2. Ovcharenko, L.V. and Ovcharenko A.V. (2009), “The development of the hotel business: modern world trends”, Mir cheloveka – The world of man, Vol. 9, No 1, pp. 120-126.

3. [www.lhonline.com](http://www.lhonline.com/green/housekeeping/innovationhotelproducts.ru) (2020), “Innovation in hotel products and services”, available at: <http://www.lhonline.com/green/housekeeping/innovationhotelproducts.ru> (Accessed 29 April 2020).

4. Voloshyna, Y.N. (2015), Problemy i perspektyvy razvytyia turyzma v Ukrayne i myre: upravlenye, tekhnolohyy, modely [Problems and prospects of tourism development in Ukraine and the world], RVV Lutskoho NTU, Lutsk, Ukraine.

5. State statistical service of Ukraine (2020), available at: <http://www.ukrstat.gov.ua> (Accessed 29 April 2020).

6. [realt.aviso.ua](http://realt.aviso.ua/uk/news?id=265504d9-3a83-4f65-ba9e-60f3717e4f95) (2020), “How the crisis affected the hotel real estate in Ukraine?”, available at: <http://realt.aviso.ua/uk/news?id=265504d9-3a83-4f65-ba9e-60f3717e4f95> (Accessed 29 April 2020).

7. Ostapenko, I.O. (2015), “Statistical analysis of the business hotel industry and forecasting its development”, Hlobalni ta natsionalni problemy ekonomiky – Global and national problems of Economics, vol. 8, pp. 1216-1221.

8. Bailyk, S.I., Pysarevsky, I.M. (2015), Orhanizatsiia hotelnoho hospodarstva [Organization hotel industry], KhNUMH im. O.M. Beketova, Kharkiv, Ukraine.

9. Main Statistical Office in Lviv region (2018), “Tourist activity and collective means of accommodation in Lviv region: Statistical Yearbook”, available at: <http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/publ/2018/ZB2120180101.pdf> (Accessed 19 May 2020).

Стаття надійшла до редакції 29.05.2020 р.