DOI: [10.32702/2307-2105-2019.8.39](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.8.39)

УДК 004.738.5:323.232

*В. А. Корнута,
к. т. н., доцент кафедри інженерної та комп'ютерної графіки,
Івано-Франківський національний технічний університету нафти і газу, м. Івано-Франківськ
ORCID: 0000-0002-3345-2578
О. В. Корнута,
к. т. н., доцент кафедри інженерної та комп'ютерної графіки,
Івано-Франківський національний технічний університету нафти і газу, м. Івано-Франківськ
ORCID: 0000-0002-0626-888X*

ВЕБСАЙТИ ОРГАНІВ ВЛАДИ ЯК ОСНОВНИЙ ІНСТРУМЕНТ G2C В Е-УРЯДУВАННІ

*V. Kornuta
Ph.D, Associate Professor of the Department of Engineering and computer graphics
of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano-Frankivsk
O. Kornuta
Ph.D, Associate Professor of the Department of Engineering and computer graphics
of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas, Ivano-Frankivsk*

WEB SITES OF THE AUTHORITIES AS A BASIC TOOL OF G2C IN E-GOVERNANCE

Розглянуті питання створення та функціонування в Україні вебсайтів органів влади, оскільки вебсайт є однією з основних інформаційно-технологічних форм комунікації в е-урядуванні, а характеристики сайту в царині контенту, актуальності, інтерфейсу, дизайну та інтерактивності є важливими компонентами у забезпеченні зв'язку органів влади з населенням. Постановою Кабінету Міністрів України визначено 20 видів обов'язкової інформації, що має бути розміщена на сайтах центральних органів виконавчої влади та 26 видів, що повинні бути на сайтах органів місцевої влади. Для оцінки інформаційного наповнення офіційних вебсайтів органів виконавчої влади відповідно до вимог нормативно-правових актів, які регламентують розміщення певних видів інформації, регулярно здійснюється моніторинг. При цьому рівень інформаційного наповнення кожного вебсайту оцінюється за наступними показниками: наявності інформації, якості інформаційного наповнення, інформаційної прозорості, динаміки інформаційної прозорості, а також коефіцієнтом інформаційної доступності. За результатами порівняння рейтингів інформаційної прозорості офіційних вебсайтів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади та офіційних вебсайтів місцевих органів виконавчої влади чітко простежується тенденція до збільшення необхідної інформації на вебсайтах та росту показника інформаційної прозорості. Також для покращення функціонування офіційних вебсайтів встановлюється дизайн-код. Дизайн-код для веб-сайтів – це документ, в якому викладені стандарти та вимоги до розробки веб-ресурсів з точки зору дизайну та взаємодії з користувачем. Серед принципів, на які має бути орієнтований державний ресурс, можна виділити наступні: потреби користувачів, кооперація, циклічність, доступність, простота,

цілісність та сервісний підхід. До 2021 року заплановано привести 80% сайтів органів державної влади у відповідність до нового дизайн-коду.

Issues of creation and functioning of the websites of the authorities in Ukraine are considered, as the website is one of the main information and technological forms of communication in e-governance, and the characteristics of the site in terms of content, relevance, interface, design and interactivity are important components in ensuring communication of public authorities with the population. The Decree of the Cabinet of Ministers of Ukraine defines 20 types of mandatory information that should be placed on the websites of central executive bodies and 26 types that should be on the websites of local authorities. In order to evaluate the content of official websites of the executive authorities in accordance with the requirements of legal acts regulating the placement of certain types of information, monitoring is carried out regularly. In this case, the level of content of each website is evaluated by the following indicators: availability of information, quality of content, information transparency, dynamics of information transparency, as well as the coefficient of information accessibility. A comparison of the information transparency ratings of official websites of ministries and other central executive bodies and official websites of local executive authorities clearly shows a tendency to increase the amount of the required information on websites and increase the indicator of information transparency. Also, a design code is installed to improve the functioning of official websites. Website design code is a document that outlines standards and requirements for developing web resources in terms of design and user interaction. Among the principles that state resources should focus on are the following: user needs, cooperation, cyclicity, accessibility, simplicity, integrity and service approach. By 2021, it is planned to bring 80% of state government websites in line with the new design code.

Ключові слова: електронне урядування; вебсайт; органи державної влади; моніторинг вебсайтів; дизайн-код.

Key words: e-governance; website; public authorities; website monitoring; design code.

Постановка проблеми у загальному вигляді та її зв'язок із важливими науковими чи практичними завданнями. Впровадження електронного урядування – одна з найважливіших складових реформи державного управління, яка триває в Україні. Саме е-урядування здатне вивести взаємодію державних органів і населення на новий рівень та мінімізувати корупцію. Прозорість, доступність, мінімальний контакт пересічної людини з чиновниками – основні переваги електронних послуг та сервісів. Зараз в Україні проводиться системна політика в сфері G2C, а саме, електронного урядування, інформатизації, розвитку інформаційного суспільства, формування і використання національних електронних інформаційних ресурсів, цифровізації органів державної влади [1]. Відомо, що вебсайт є однією з основних інформаційно-технологічних форм комунікації в е-урядуванні, а характеристики сайту в царині контенту, актуальності, інтерфейсу, дизайну та інтерактивності є важливими компонентами у забезпеченні зв'язку органів влади з населенням.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. В сучасних умовах світової інтеграції економіки сайт стає глобальною комунікативною платформою для вирішення різноманітних завдань. Останнім часом з'явилося багато публікацій, що підтверджують важливість функціонування та основні вимоги до сайтів у промислових підприємств [2], в закладах освіти [3], громадського самоврядування [4] тощо. Спроби розглянути органи державної влади України з точки зору відкритої інформаційної системи, тобто дослідити прямий зв'язок в системі політичної комунікації; визначити його відповідність вимогам демократичного суспільства в реаліях сучасної України також здійснювались багатьма науковцями [5, 6, 7]. Т.Г. Біловою, І.О. Побіженко та В.М. Дьоміною проведений порівняльний аналіз впровадження інструментів електронного урядування України та Великобританії на предмет відповідності критеріям оцінки стану надання державних послуг [8]. Є. О. Архипова та Н. О. Дмитренко розглянули питання побудови ефективної системи комунікації органів державної влади з громадськістю та підкреслили важливість громадського контролю для становлення демократичного суспільства [9]. Незважаючи на багаточисельність вищенаведених публікацій та велику кількість напрацювань в сфері розробки вимог до ефективних сайтів органів влади, на практиці все ще існує велика кількість недоліків та проблем при їх створенні та функціонуванні.

Формулювання цілей статті. Метою статті є дослідження стану та аналіз динаміки основних показників вебсайтів органів влади як інструменту G2C в електронному урядуванні.

Виклад основного матеріалу. Одним з показників інформаційної відкритості влади, що піддається чіткому кількісному аналізу, є висвітлення державними органами влади власної діяльності в Інтернет [10]. На законодавчому та нормативному рівні чітко прописані всі процедури для забезпечення відкритості інформації про діяльність органів влади.

Постановою [11] було визначено 20 видів обов'язкової інформації, що має бути розміщена на сайтах центральних органів виконавчої влади та 26 видів, що повинні бути на сайтах органів місцевої влади. Для здійснення моніторингу сайтів органів державної влади можна виділити наступні критерії:

1) Частота поновлення інформації - кількість поновлень на сторінці на тиждень/місяць, або ж час останнього поновлення, якщо нова інформація не з'являлася тривалий період (тиждень або більше).

2) Етап розвитку, на якому знаходиться вебсайт. Виходячи з того, що технології е-урядування впроваджуються у кілька етапів, даний критерій відображає етап, на якому перебуває відповідний вебсайт органу влади.

3) Ступінь інформативності вебсайту. Даний критерій визначає перелік інформації, що повинна бути розміщена на вебсайтах органів виконавчої влади. Тут можна використовувати наступні оцінки, які враховують повноту й оперативність надання інформації: повно; досить повно; недостатньо повно.

4) Наявність інтерактивних можливостей. Наводиться опис засобів, можливостей зворотного зв'язку на відповідному вебсайті. Цей критерій передбачає наявність можливостей на вебсайті проводити форуми, обговорення актуальних питань керівником відповідного органу влади з громадянами, надання органами влади оперативних відповідей на поставлені питання громадянами тощо.

5) Мови, на яких доступна інформація на вебсайті органу влади. Інформація на вебсайтах центральних органів виконавчої влади, обласних державних адміністрацій повинна обов'язково подаватися українською та англійською мовами, а також, у разі необхідності, іншими мовами.

Інформаційне наповнення офіційних вебсайтів органів виконавчої влади здійснюється згідно з Порядком проведення Держкомтелерадіо моніторингу, затвердженим наказом Державного комітету телебачення і радіомовлення України від 08.06.2015 № 118, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 25.06.2015 за № 759/27204 [12]. Метою даного моніторингу є оцінка рівня інформаційного наповнення офіційних вебсайтів органів виконавчої влади відповідно до вимог нормативно-правових актів, які регламентують розміщення певних видів інформації на вебсайтах. Об'єктами моніторингу виступають офіційні вебсайти міністерств, інших центральних органів виконавчої влади, обласних та Київської міської державних адміністрацій.

При здійсненні моніторингу рівень інформаційного наповнення кожного вебсайту оцінюється за наступними показниками:

показником наявності інформації (Пн), який визначає рівень наявності інформації на вебсайті;

показником якості інформаційного наповнення (Пя), який враховує рівень повноти, актуальності, навігаційної доступності розміщеної на вебсайті інформації, а також наявність функції пошуку та доступність інформації для сприйняття особами з порушеннями зору та слуху;

показником інформаційної прозорості (Пі), який характеризує рівень інформаційної прозорості суб'єкта владних повноважень та розраховується як середнє значення двох попередніх показників;

показником динаміки інформаційної прозорості (Пд), який демонструє, чи змінився рівень інформаційної прозорості суб'єкта владних повноважень у звітному періоді в порівнянні з попереднім періодом та визначається як різниця між значеннями відповідних показників інформаційної прозорості.

Крім того, для здійснення оцінки рівня забезпечення доступності для сприйняття особами з вадами зору та слуху розміщеної на вебсайтах інформації встановлюється коефіцієнт інформаційної доступності (Кід), який має такі значення: 1,0 - інформація на вебсайті є доступною для користувачів з вадами зору та слуху; 0,75 - вебсайт частково адаптований до потреб користувачів з вадами зору та слуху; 0,5 - доступ до інформації на вебсайті для користувачів з вадами зору та слуху значно ускладнений.

Порівняння здійснювалося за чотири періоди, від другого півріччя 2017 року до першого півріччя 2019 року за даними, опублікованими в аналітичних довідках на сайті Державного комітету телебачення і радіомовлення України [13]. Окремо порівнювалися офіційні вебсайти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади (таблиця 1) та сайти місцевих органів виконавчої влади (таблиця 2).

Таблиця 1.
Порівняння рейтингів інформаційної прозорості офіційних вебсайтів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади

Показник	Друге півріччя 2017 року	Перше півріччя 2018 року	Друге півріччя 2018 року	Перше півріччя 2019 року
Кількість сайтів, що підлягали аналізу	62	62	64	65
Показник наявності інформації, Пн (%)	93,18	94,00	94,85	95,85
Показник якості інформаційного наповнення, Пя (%)	64,21	71,02	74,8	79,73
Показник інформаційної прозорості, Пі (%)	78,69	82,51	84,83	87,26
Кількість сайтів з показниками Пі, більше середнього	29	32	34	37

Кількість сайтів з показниками Пі, більше середнього (%)	46,77	51,61	53,13	56,92
Кількість сайтів з показниками Пі, менше середнього	33	30	30	28
Кількість сайтів з показниками Пі, менше середнього (%)	53,23	48,39	46,88	43,08
Показник динаміки інформаційної прозорості, Пд (%)	1,07	4,47	2,78	3,49
Кількість сайтів з позитивною динамікою інформаційної прозорості Пд>0	24	60	42	29
Кількість сайтів з позитивною динамікою інформаційної прозорості Пд>0 (%)	38,71	96,77	65,63	44,62
Кількість сайтів з динамікою інформаційної прозорості Пд=0	36	1	19	36
Кількість сайтів з динамікою інформаційної прозорості Пд=0 (%)	58,06	1,61	29,69	55,38
Кількість сайтів з негативною динамікою інформаційної прозорості Пд<0	1	0	0	0
Кількість сайтів, де динаміка інформаційної прозорості не обчислювалась	1	1	3	0
Коефіцієнт інформаційної доступності (Кід)			–	0,81

Примітка. Розраховано і систематизовано авторами за офіційними даними [13]

Таблиця 2.

Порівняння рейтингів інформаційної прозорості офіційних вебсайтів місцевих органів виконавчої влади

Показник	Друге півріччя 2017 року	Перше півріччя 2018 року	Друге півріччя 2018 року	Перше півріччя 2019 року
Кількість сайтів, що підлягали аналізу	25	25	25	25
Показник наявності інформації, Пн (%)	98,47	99,06	99,52	100
Показник якості інформаційного наповнення, Пя (%)	74,09	80,97	89,76	93,23
Показник інформаційної прозорості, Пі (%)	86,28	90,01	94,64	96,62
Кількість сайтів з показниками Пі, більше середнього	12	12	19	22
Кількість сайтів з показниками Пі, більше середнього (%)	48,00	48,00	76,00	88,00
Кількість сайтів з показниками Пі, менше середнього	13	13	6	3
Кількість сайтів з показниками Пі, менше середнього (%)	52,00	52,00	24,00	12,00
Показник динаміки інформаційної прозорості, Пд (%)	0,56	3,71	4,63	2,18
Кількість сайтів з позитивною динамікою інформаційної прозорості Пд>0	5	22	17	14
Кількість сайтів з позитивною динамікою інформаційної прозорості Пд>0 (%)	20,00	88,00	68,00	56,00
Кількість сайтів з динамікою інформаційної прозорості Пд=0	20	3	8	11
Кількість сайтів з динамікою інформаційної прозорості Пд=0 (%)	80,00	12,00	32,00	44,00
Кількість сайтів з негативною динамікою інформаційної прозорості Пд<0	0	0	0	0
Кількість сайтів, де динаміка інформаційної прозорості не обчислювалась	0	0	0	0
Коефіцієнт інформаційної доступності (Кід)	–	–	–	0,94

Примітка. Розраховано і систематизовано авторами за офіційними даними [13]

Згідно з вищенаведеною інформацією чітко прослідковується тенденція до збільшення необхідної інформації на вебсайтах (100% для вебсайтів місцевих органів виконавчої влади та 95,85% для вебсайтів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади). Також відслідковується позитивна динаміка рівня повноти, актуальності, навігаційної доступності розміщеної на вебсайтах інформації (93,23% для вебсайтів місцевих органів виконавчої влади та 79,73% для вебсайтів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади). Відповідно відзначається ріст показника інформаційної прозорості, який також є вищим для вебсайтів місцевих органів виконавчої влади. Разом з тим, вебсайти міністерств та інших центральних органів виконавчої влади демонструють кращі результати при розрахунку динаміки інформаційної прозорості – 3,49% проти 2,18% у вебсайтів місцевих органів виконавчої влади. Слід відзначити, що останнім часом всі вебсайти органів влади забезпечують можливість для перегляду їх особами з вадами зору та слуху, що характеризується досить великими показниками коефіцієнта інформаційної доступності (0,81 для вебсайтів міністерств та інших центральних органів виконавчої влади та 0,94 для вебсайтів місцевих органів виконавчої влади).

Незважаючи на досягнутий прогрес, до роботи вебсайтів органів влади є ще ряд зауважень. Тому у 2019 році КМУ році прийняв Постанову «Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України

щодо функціонування офіційних вебсайтів органів виконавчої влади», яка встановлює дизайн-код для офіційних вебсайтів [14]. Дизайн-код для веб-сайтів – це документ, в якому викладені стандарти та вимоги до розробки веб-ресурсів з точки зору дизайну та взаємодії з користувачем. Серед принципів, на які має бути орієнтований державний ресурс, можна виділити наступні: потреби користувачів, кооперація, циклічність, доступність, простота, цілісність та сервісний підхід. За основу для створення документу були взяті успішні кейси провідних країн: Великобританії, Нової Зеландії та Австралії. Згідно [14] всі органи виконавчої влади мають модернізувати свої офіційні вебсайти. Заплановано до 2021 року привести 80% сайтів органів державної влади у відповідність до нового дизайн-коду.

Покращення дизайн-коду сайтів згідно [14] дозволить вирішити ряд наступних проблем: зручності використання веб-сайтів; підвищення якості та доступності електронних послуг для всіх користувачів; усунення дискримінаційних елементів щодо осіб, які мають порушення зору, слуху, опорно-рухової системи, мови, а також різні комбінації порушень, шляхом забезпечення користувачів можливостями щодо доступності та зручності для сприйняття інформації на офіційних веб-сайтах органів виконавчої влади; створення умов, які в подальшому допоможуть реалізувати принцип єдиного вікна («one-stop-shop») для доступу фізичних та юридичних осіб до інформації про діяльність органів державної влади.

Висновки з даного дослідження. Отже, вебсайти органів влади є важливим елементом у системі взаємодії органів державної влади та громадськості. Запровадження єдиного дизайн-коду офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади оптимізує витрату державних ресурсів (людських, фінансових, часових), а також є наочним виразом змін у державному управлінні.

Список літератури.

1. Державне агентство з питань електронного урядування України. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.e.gov.ua/ua/about>
2. Івашова Н. В., Сагер Л. Ю., Мельник Ю. М. Аналіз основних недоліків сайтів, як інструменту комунікацій промислових підприємств. Ефективна економіка. 2017. № 12. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5995>
3. Забарна Е. М., Соловьева Е. Ю. Система та критерії маркетингового аналізу сайтів вищих навчальних закладів. Ефективна економіка. 2013. № 1. Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1748>
4. Корнута О. В., Корнута В. А. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку порталу «відкритий бюджет». Ефективна економіка. 2019. № 2. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6904>. DOI: 10.32702/2307-2105-2019.2.54
5. Заславська О. Органи державної влади України як відкрита інформаційна система. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія : Політологія, Соціологія, Філософія. 2009. Випуск 13. С.190-194.
6. Білова Т.Г., Побіженко І.О. Модель інформаційного наповнення сайту органу державної влади. Системи обробки інформації. 2018. Випуск 1 (152). С.27-31
7. Білова Т.Г., Левченко А.Ю. Аналіз ефективності роботи сайтів обласних державних адміністрацій. Культурологія та соціальні комунікації: інноваційні стратегії розвитку: матер. міжнар. наук. конф. (24-25 листоп. 2016 р.). Харків: ХДАК. 2016. С. 168-170
8. Білова Т.Г., Побіженко І.О., Дьоміна В.М. Порівняльний аналіз контенту сайтів органів державної влади. Кібернетика та системний аналіз Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил. 2018. Випуск 3(57). С.122-126.
9. Архипова С. О., Дмитренко Н. О. Ефективна комунікація між органами державної влади та громадськістю як умова розвитку демократичного суспільства. Інвестиції: практика та досвід. 2016. №1. С.92-96
10. Про затвердження Порядку інформаційного наповнення та технічного забезпечення Єдиного веб-порталу органів виконавчої влади та Порядку функціонування веб-сайтів органів виконавчої влади. Наказ Держкомзв'язку №327/225 від 25.11.2002 р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1021-02>.
11. Про порядок оприлюднення у мережі Інтернет інформації про діяльність органів виконавчої влади. Постанова Кабінету Міністрів України №3 від 4.01.2002р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-%D0%BF>.
12. Про затвердження Порядку проведення Держкомтелерадіо моніторингу інформаційного наповнення офіційних веб-сайтів органів виконавчої влади. Наказ Держкомтелерадіо №118 від 08.06.2015 р [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0759-15>.
13. Аналітичні довідки за результатами моніторингу веб-сайтів ОБВ. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=112507.
14. Про внесення змін до деяких постанов Кабінету Міністрів України щодо функціонування офіційних вебсайтів органів виконавчої влади. Постанова Кабінету Міністрів України №493 від 12.06.2019р. [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/493-2019-%D0%BF?lang=en>.

References.

1. State Agency for Electronic Governance of Ukraine (2019), "About the agency", available at: <https://www.e.gov.ua/ua/about> (Accessed 9 Aug 2019).
2. Ivashova, N. V. Saher, L. Yu. and Mel'nyk, Yu. M. (2017), "Analysis of the main disadvantages of websites as an instrument of communication of industrial enterprises", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 12, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5995> (Accessed 9 Aug 2019).
3. Zabarna, E. M. and Solov'eva, E. Yu. (2013), "System and criteria for marketing analysis of university sites", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 1, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1748> (Accessed 9 Aug 2019).
4. Kornuta, O. and Kornuta, V. (2019), "Analysis of the current state and prospects of the "open budget" portal", *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 2, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6904> (Accessed 09 Aug 2019). DOI: [10.32702/2307-2105-2019.2.54](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2019.2.54).
5. Zaslavs'ka, O. (2009), "State authorities as an open information system", *Naukovyj visnyk Uzhhorods'koho universytetu*, vol. 13, pp. 190-194.
6. Bilova, T.H. and Pobizhenko, I.O. (2018), "Model of information content of the website of the public authority", *Systemy obrobky informatsii*, vol. 1 (152), pp.27-31.
7. Bilova, T.H. and Levchenko, A.Yu. (2016), "Performance analysis of sites of regional state administrations", *Zbirka dopovidej na Mizhnarodnij naukovej konferentsii* [Conference Proceedings of the International Scientific Conference], *Kul'turolohiia ta sotsial'ni komunikatsii: innovatsijni stratehii rozvytku* [Cultural Studies and Social Communications: Innovative Development Strategies], Kharkiv, Ukraine, pp. 168-170.
8. Bilova, T.H. Pobizhenko, I.O. and D'omina, V.M. (2018), "Comparative analysis of the content of the websites of public authorities", *Kibernetika ta systemnyj analiz Zbirnyk naukovykh prats' Kharkivs'koho natsional'noho universytetu Povitrianykh Syl*, vol. 3(57), pp.122-126.
9. Arkhypova, Ye. O. and Dmytrenko, N. O. (2016), "Effective communication between public authorities and the public as a condition for the development of democratic societies", *Investysii: praktyka ta dosvid*, vol. 1, pp.92-96.
10. State Committee of Communication and Informatization of Ukraine (2002), "On approval of the Procedure of information content and technical support of the Unified web portal of executive authorities", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1021-02>. (Accessed 9 Aug 2019).
11. Cabinet of Ministers of Ukraine (2002), "Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine "About the procedure for publishing on the Internet information about the activities of executive authorities"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3-2002-%D0%BF>. (Accessed 9 Aug 2019).
12. State Committee for Television and Radio Broadcasting of Ukraine (2015), "About of the Procedure of Conducting the State Committee for Television and Radio Monitoring of Information Content of Official Websites of Executive Authority", available at: <https://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0759-15> (Accessed 9 Aug 2019).
13. State Committee for Television and Radio Broadcasting of Ukraine (2019), "Analytical information of the monitored websites", available at: http://comin.kmu.gov.ua/control/uk/publish/category/main?cat_id=112507 (Accessed 9 Aug 2019).
14. Cabinet of Ministers of Ukraine (2019), "Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine " On Amendments to Some Resolutions of the Cabinet of Ministers of Ukraine on the Functioning of Official Websites of Executive authority"", available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/493-2019-%D0%BF?lang=en> (Accessed 9 Aug 2019).

Стаття надійшла до редакції 20.08.2019 р.