

DOI: [10.32702/2307-2105-2020.8.154](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.8.154)

УДК 338.2

*В. П. Варга,  
магістрант, ДвНЗ «Ужгородський національний університет»  
ORCID ID: 0000-0001-7939-7626*

## **ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ОДИН З ЧИННИКІВ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

*V. Varga  
Master student, Uzhgorod National University*

### **DIGITALIZATION AS ONE OF THE FACTORS OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS**

*У статті розглянуто діджиталізацію, як один з чинників конкурентоспроможності підприємства. Визначено актуальність даного питання. Здійснено контент-аналіз основного терміну «діджиталізація». Під дефініцією «діджиталізації» та сформульовано власне бачення поняття. Це процес систематизації, використання, обробки інформації у цифровий формат, з метою вдосконалення обслуговування споживачів у бізнес-середовищі. Наголошується, що економічне зростання та трансформація відбуваються завдяки розширенню та більш зручному використанню цифрових технологій. Підкреслюється, що нововведення призначаються для прискорення та полегшення роботи із значною базою інформації, для використання єдиної системи співпраці зі всіма підрозділами на підприємстві, а також налагодження взаємодії з клієнтами та постачальниками. Визначено, що діджиталізація забезпечує підприємствам конкурентні переваги у всіх напрямках діяльності. Наголошено, що саме завдяки цьому суб'єкт господарювання забезпечить собі фінансову стабільність та рентабельність в майбутньому.*

*The article considers digitalization as one of the factors of enterprise competitiveness. The relevance of this issue is determined. The content analysis of the basic term "digitalization" is carried out, the positive tendencies of enterprise development at application and use of digital technologies are considered and the analysis of influence of digitalization on activity of the enterprise is carried out.*

*Under the definition of "digitalization" we understand the process of using, applying, transferring and translating information into digital format. It is noted that economic growth and transformation are due to the expansion and more convenient use of digital technologies.*

*It is emphasized that the innovations are designed to speed up and facilitate the work with a large database, to use a single system of cooperation with all departments in the company, as well as to establish interaction with customers and suppliers. All the changes that occur during the introduction of innovative innovations lead to the improvement and optimization of the efficiency of the enterprise as a whole. It is analyzed that the digital economy and information innovations are the foundation of a new modern management system, which leads to the transformation of the enterprise in order to create new conditions that will provide significant benefits for effective and*

*rapid change at minimal cost. It is determined that now digitalization leads not only to the emergence of new specialties, but also in general there are changes in the labor market. It is revealed that in order to increase the impact of competitiveness, economic entities must create a strategy in which considerable attention is paid to the use of innovative solutions, while introducing scientific and technical innovations, applying intellectualization and effectively implementing digital innovations. All these actions are the driving factor of development, which implements and accelerates the profitable activities of the enterprise. It is analyzed that digitalization provides enterprises with competitive advantages in all spheres of activity and thanks to this the business entity will ensure a confident stability in the future. Prospects for further research we see the directions of development of trade in the context of digitalization.*

**Ключові слова:** *діджиталізація; цифрові технології; підприємство; конкурентоспроможність; цифрові інновації; економічне зростання.*

**Keywords:** *digitalization; digital technologies; enterprise; competitiveness; digital innovations; economic growth.*

**Постановка проблеми.** В сучасних ринкових умовах, коли швидкість життя невинно набирає оберти, відбувається розвиток в науково-технологічному напрямі, з'являється велика кількість інформації. Це зумовлює пошук нових підходів використання та обробки даних, систему автоматизації для ефективного та конкурентоспроможного ведення бізнесу. Виникає необхідність у забезпеченні підприємства висококваліфікованими спеціалістами, які вміють і хочуть працювати з новинками, а також використовувати технологічні інновації, якісного обслуговування з метою подальшого розвитку.

Нині кожен суб'єкт господарювання прагне до підвищення конкурентоспроможності. Сьогодні вимагає від керівника швидких змін та використання новітніх технологій для збереження, збільшення інтегрованого розвитку для стабільного майбутнього. Діджиталізація – це той чинник, який надає значні переваги для розвитку в цьому напрямку. Економічне зростання та трансформація відбуваються завдяки розширенню та більш зручному використанню цифрових технологій. Отже, швидкі зміни для розвитку та конкурентоспроможності підприємства в напрямку використанні цифрових перетворень є невідворотними.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Сьогодні діджиталізація в Україні тільки розвивається, на жаль, набагато повільнішими темпами ніж в розвинутих країнах. Автор С. Король, говорить про те, “що формування цифрової економіки в Україні має стати рушійною силою для збільшення ВВП і покращення рівня життя населення. Використовуючи цифрові технології кожний сектор економіки може розвиватися швидше, якісніше й ефективніше. Це обумовлює широкий інтерес науковців до концепції цифрової економіки та діджиталізації” [6, с.68].

Дослідження та аналіз даної проблеми ще досконало не опрацьовано українськими науковцями, проте окремі теоретичні аспекти діджиталізації висвітлені в наукових доробках вчених, таких як: О. Абакуменко, О. Грибіненко, О. Гудзь, М. Дубина, О. Козляченко, С. Король, Т. Лазоренко, Л. Лігоненко, М. Устенко, С. Федюнін та інші.

Так, Л. Лігоненко вважає, що діджиталізація є необхідним процесом розвитку сучасних підприємств в умовах неоекономіки. Вона покликана спростити та прискорити роботу з великими базами даних, забезпечити автоматизацію усіх видів діяльності (основної та допоміжної операційної, інвестиційної, фінансових), покращення комунікації з клієнтами, постачальниками та партнерами та усіма інститутами зовнішнього середовища, формування нових засад взаємодії в межах підприємства — між підрозділами, працівниками, менеджментом, перехід до нових організаційних форм господарювання (мережева та віртуальна економіка) [9, с.21]. Автор М. Устенко говорить про те, що діджиталізація являє собою корінні перетворення, що знаходять вираження в глибокому проникненні цифрових технологій у бізнес-процеси, їх оптимізації, підвищенні продуктивності та поліпшенні комунікаційної взаємодії зі споживачами. Ключова ознака подібних трансформацій – значні покращення в ефективності функціонування бізнес-процесів, скорочення грошових і часових витрат на їх підтримку [10, с.184].

А. Гуренко зазначає, що головною особливістю діджиталізації є створення умов для більш комфортної та оперативної взаємодії бізнесу та споживачів [4, с.739]. Нині головними чинниками розвитку процесів діджиталізації стають: поява новітніх цифрових технологій, формування нових потреб та запитів споживачів (орієнтація на економію часу, пошук і придбання товарів за чіткими параметрами); створення нових цінностей, властивостей товарів; зміна умов конкурентного середовища [Там же, с.740].

М. Устенко зазначає, що діджиталізація бізнесу стає невідворотною тенденцією, ігнорування якої стає ознакою відсталості й невідповідності сучасним вимогам. Стратегічні заходи щодо підвищення

конкурентоспроможності будь-якого економічного суб'єкта повинні реалізовуватися в площині його цифрового виміру [10, с.188].

Словацькі науковці, дослідили поведінку «газелей» – компаній, що швидко розвиваються в сучасному економічному просторі, – доводять важливість отримання інформації та застосування цифрових технологій для успішної діяльності: «Gazelles bring new products on the market, and they search for new markets. They focus on production effectiveness and company processes, while using information technology» [11, с.28].

**Мета статті.** Метою статті є аналіз впливу діджиталізації на діяльність підприємства та використання цифрових технологій для збільшення його конкурентоспроможності. Завданнями стали здійснити контент-аналіз поняття «діджиталізація», розглянути позитивні тенденції розвитку підприємства при застосуванні та використанні цифрових технологій.

**Виклад основного матеріалу.** Процес діджиталізації характеризується трансформацією, впровадженням цифрових технологій з метою оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, покращення комунікаційних зв'язків із споживачами та підвищення ефективності господарської діяльності [8, с.50].

Термін «діджиталізація» прийшов до нас з США від слова «digitalization», що перекладається, як оцифрування. Тобто, дослівно в перекладі «діджиталізація» — це процес перенесення інформації у цифрову форму, тобто перетворення паперових книжок у електронні, фотографії у зображення на екрані тощо [9, с.21]. Розглянемо як різними вченими трактується сутність поняття «діджиталізація».

**Таблиця 1.**  
**Визначення терміну «діджиталізація» у наукових джерелах**

Автор	Поняття
О. Абакуменко [1, с.69].	процес переведення певного інформаційного поля з аналогового у цифровий формат для більш легкого подальшого використання на сучасних електронних девайсах.
О. Гудзь, С. Федюнін [3, с.19].	заснований на можливостях сучасної ІТ-індустрії процес застосування підприємствами сучасних інформаційно-комунікаційних технологій для досягнення своєї мети, зорієнтований на трансформацію існуючих бізнес-процесів шляхом їх діджиталізації.
Л. Лігоненко [9,с.21].	процес перенесення інформації у цифрову форму, тобто перетворення паперових книжок у електронні, фотографії у зображення на екрані тощо.
О. Грибіненко [2,с.35].	трансформація, проникнення цифрових технологій щодо оптимізації та автоматизації бізнес-процесів, підвищення продуктивності та покращення комунікаційної взаємодії зі споживачами.
А. Гуренко [4,с.740].	процес використання цифрових технологій з одночасним поліпшенням системи обслуговування клієнтів.
С. Король [6, с.69].	передбачає створення системи збору, зберігання і аналізу даних, оптимізацію пошуку інформації з використанням Інтернету, обробку великих масивів даних, застосування штучного інтелекту, Інтернет речей у виробництві та інші складові.

Таким чином у таблиці 1, дефініція «діджиталізації» інтерпретується ученими як процес використання, застосування, перенесення та переведення інформації у цифровий формат; система збору, зберігання, аналізу даних, застосування штучного інтелекту; трансформація проникнення цифрових технологій, щодо оптимізації бізнес-процесів. Під поняттям діджиталізація ми розуміємо процес систематизації, використання, обробки інформації у цифровий формат, з метою вдосконалення обслуговування споживачів у бізнес-середовищі.

Суб'єкти господарювання для збільшення впливу конкурентоспроможності повинні створити стратегію, в якій значна увага приділяється використанню інноваційних рішень, введенню науково-технічних інновацій, застосуванню інтелектуалізації та ефективному втілювані цифрових інновацій. Нововведення призначаються для прискорення та полегшення роботи зі значною базою інформації, для використання єдиної системи співпраці зі всіма підрозділами на підприємстві, а також налагодження взаємодії з клієнтами та постачальниками.

Швидко та інтенсивне введення цифрових новинок й активне їх впровадження відіграють значну роль для суб'єкта господарювання. Всі ці дії є рушійним фактором розвитку, який впроваджує та прискорює прибуткову діяльність підприємству.

Організація не дивлячись на сферу роботи для ефективного економічного розвитку вимушені рухатись неминучим напрямом діджиталізації. Діджиталізація забезпечує установам такі конкурентні переваги як:

- надання додаткової цінності товару через якісний сервіс;
- високий рівень зв'язку з клієнтами та цільовою аудиторією;
- підвищення іміджу компанії за допомогою швидкої комунікації з клієнтами;
- зниження ціни за допомогою автоматизації процесів та оцифрування бізнес процесів;
- прозорість внутрішніх та зовнішніх процесів підприємства;
- підвищення лояльності клієнтів до компанії [9, с.22].

Всі зміни, які безпосередньо відбуваються в діяльності суб'єкта господарювання призводять до трансформації надання послуг:

- змінюється умови для зручності торгівлі;
- надаються можливість провести оплату електронними платіжками;
- купити товар не виходячи з будинку;
- оцінити товар не заходячи в магазин;
- замовити товар в будь-який зручний час та в будь-яке зручне місце;
- мобільні додатки надають можливість цілодобового доступу до інформації в реальному часі.

Зазначимо, що цифрова економіка та інформаційні новинки є фундаментом створення нової сучасної системи управління, яка призводить до трансформації підприємства, для того щоб створити нові умови, які нададуть значних переваг для ефективних та швидких змін при мінімальних витратах. Цей рух формує перспективи для стратегії розвитку у всіх напрямках діяльності.

Так, автор Л. Лазебник, вважає, що електронні комунікації об'єднують широкий спектр технологій зв'язку, включаючи електронну пошту, факс, електронний обмін даними EDI і електронні платежі EFT, Інтернет, інтранет (корпоративний Інтернет), екстранет (електронний обмін інформацією із зовнішнім світом) та ін. Серед глобальних тенденцій їхнього розвитку варто відзначити:

- переведення ділової інформації у цифрову форму;
- спільне використання ділової інформації, комп'ютеризацію діловодства в Інтернет;
- зняття фізичних обмежень у зв'язку з використанням електронних мереж;
- побудову усієї виробничої інфраструктури на застосуванні комп'ютерів як інформаційних пристроїв;
- витіснення готівкового методу оплати за товари і послуги, передачу інформації про номери електронної пластикової карти через телефонні мережі або електронною поштою;
- відкриття і розширення можливостей для посередництва нового типу: електронна комунікація починає виконувати аналітичні функції, забезпечуючи покупців інформацією про характер ринків і торгів, зміну попиту і пропозиції, появу унікальних або рідкісних товарів [7, с.72].

Нині діджиталізація призводить не тільки до появи новітніх спеціальностей, але і в цілому відбуваються зміни на ринку праці. Сьогодні можемо спостерігати значну нестачу кваліфікованих кадрів саме в сфері цифрових технологій. Наразі мало бути фахівцем потрібно також швидко адаптуватись до вимог сьогодення, тому це призведе до появи нових професій, які задовольнять всі потреби економічного ринку.

С. Король вважає, що у професійній сфері відбуваються глобальні зміни, які мають як технологічний, так і економічний, і соціальний аспекти. Вони пов'язані з трансформацією таких понять, як робота, і робоче місце, та перерозподілом функціонального навантаження між людиною й інформаційно-комунікаційними технологіями. Зазначені процеси вимагають розуміння перспектив діджиталізації професійної діяльності, інтеграції відповідних принципів у корпоративну культуру суб'єктів господарювання, забезпечення більшої суспільної взаємодії і безперервного розвитку. Виникає потреба підвищення професійного рівня і перепідготовки працівників з урахуванням наявних тенденцій на ринку праці і перспектив розвитку цифрової економіки [6, с.71].

Діджиталізація сприяє розширенню інформаційного простору, створюючи нові інформаційні продукти, сприяє зниженню інформаційних витрат. Це істотно прискорює і спрощує пошук інформації, взаємообмін нею і сприяє посиленню співпраці між компаніями, що впливає на методи операційної діяльності суб'єктів господарювання, пошук людьми сприятливих умов для життєдіяльності, а також на якість взаємодії між населенням країни і її урядом. Зміни в господарських процесах, переорієнтація виробництва зі створення матеріальних благ на надання послуг, глобалізація економіки відзначаються науковцями як найбільш фундаментальні ознаки розвитку нового типу суспільства в епоху становлення процесів інформатизації та діджиталізації [5, с.27].

Діджиталізація сприяє не лише розвитку підприємств, але й регіонального оточення, підвищує його конкурентоспроможність, а відповідно, створює умови для цифрового бізнесу, що задекларовано Kubinyi N. та співавторами, які стверджують, що «the formation of competitive advantages of the regional economy necessitates the intensification of operational processes in the field of information and innovation economies» [12].

**Висновок.** Отже, нами проведено контент-аналіз поняття «діджиталізація», сформульоване власне бачення терміну: це процес систематизації, використання, обробки інформації у цифровому форматі, з метою вдосконалення обслуговування споживачів у бізнес-середовищі.

Визначено, що використання діджиталізації має позитивний вплив для підвищення конкурентоспроможності підприємства. Проаналізовано, що вплив цифрових технологій створює значні переваги в діяльності установи для збільшення конкурентоспроможності. Дослідження наукових робіт показало, що швидка зміна зовнішнього середовища змушує рішуче розвиватись суб'єктам господарювання в напрямку цифрових інновацій. Позитивні та швидкі тенденції розвитку забезпечить використання цифрових нововведень та інформаційні новинки. У такому разі підприємство створить собі впевнену стабільність в майбутньому. Саме цифрові інновації нададуть можливість при звичаяватись до змін з метою покращення ефективності своєї діяльності.

Перспективи подальших досліджень полягають у дослідженні напрямів розвитку торговельних підприємств в умовах діджиталізації.

### Використана література.

1. Абакуменко О. Діджиталізація банківського сектору України // О. Абакуменко, А. Деркач, М. Корнєєва // *Фінансові дослідження*, № 1 (1) 2016 р. С.69-75. URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmp/pdf/20.pdf> (дата звернення 11.07.2020 р.)
2. Грибіненко О. Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації / О. Грибіненко // *Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки»*, № 16, 2018р. С. 35-37. URL: [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec\\_n/article/view/3523](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523) (дата звернення 12.07.2020р.)
3. Гудзь О., Федюнін С. Діджиталізація, як конкурентна перевага підприємств / О. Гудзь, С. Федюнін, В. Щербина // *«Економіка. Менеджмент. Бізнес»* № 3 (29), 2019р. С.18-24. URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215> (дата звернення 12.07.2020 р.)
4. Гуренко А. Напрями розвитку систем управління в умовах діджиталізації бізнесу в Україні. / А. Гуренко, О. Гашутіна // *Економіка і суспільство*. Випуск №19. Мукачівський державний університет, 2018 р. С.739-745.
5. Дубина М., Козляченко О. Концептуальні аспекти дослідження сутності діджиталізації та її ролі в розвитку сучасного суспільства / М. Дубина, О. Козляченко // *Проблеми і перспективи економіки та управління*. Випуск № 3 (19), 2019 р. С.21-32.
6. Король С. Діджиталізація економіки як фактор професійного розвитку / С. Король, Є. Польовик // *«Modern Economics»* Випуск №18, 2019 р. С.67-73. URL: <http://217.77.213.157:8080/jspui/bitstream/123456789/6619/1/korol.pdf> (дата звернення 13.07.2020 р.)
7. Лазебник Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства / Л. Лазебник // *Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування*. Випуск №2, 2018 р. С.69-74.
8. Лазоренко Т. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу /Т. Лазоренко, І. Шолом // *Збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»*. Випуск №1, 2020 р. С.50-51 URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186> (дата звернення 13.07.2020р.)
9. Лігоненко Л. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях / Л. Лігоненко, А. Хріпко, А. Доманський // *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Економічні науки. Випуск № 22 (62), 2 т., 2018 р. С. 21-24.
10. Устенко М. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки / М. Устенко, А. Руських // *Вісник економіки транспорту і промисловості*. Випуск № 68. 2019 р. С.181-192.
11. Dynamics of high growth enterprises–“gazelles”–in Czech Republic /М. Krošlaková, V. Kubičková, L. Jurkovičová, N. Kubinyi// *Business Perspectives*. – 2015. – №2. – p.27-35. URL: [https://www.researchgate.net/profile/Lujza\\_Jurkovicova/publication/282679988\\_Dynamics\\_of\\_high\\_growth\\_enterprise\\_s-gazelles-in\\_Czech\\_Republic/links/56585f9708ae1ef9297db26a/Dynamics-of-high-growth-enterprises-gazelles-in-Czech-Republic](https://www.researchgate.net/profile/Lujza_Jurkovicova/publication/282679988_Dynamics_of_high_growth_enterprise_s-gazelles-in_Czech_Republic/links/56585f9708ae1ef9297db26a/Dynamics-of-high-growth-enterprises-gazelles-in-Czech-Republic). (дата звернення 19.08.2020 р.)
12. Modern Content of Strategic Regional Development Potential / Kubinyi N., Marhitich V., Kosovilka T.// *Economics and Business*. – 2020 – №1. URL: <http://eb.tsu.ge/?cat=nomer&leng=eng&adgi=945&title=Modern%20Content%20of%20Strategic%20Regional%20Development%20Potential> (дата звернення 19.08.2020 р.)

### References.

1. Abakumenko O., Derkach A., Kornyejeva M. (2016) “Digitalization of the banking sector of Ukraine”. *Finansovi doslidzhennya*, [Online], vol. 1 (1), pp. 9-75, available at URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmp/pdf/20.pdf> (Accessed 11 July 2020).
2. Grybinenko O. (2018) “Digitalization of the economy in a new paradigm of digital transformation”. *Mizhnarodni vidnosyny seriya «Ekonomichni nauky»* [Online], vol. 16, pp. 35-37, available at URL: [http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec\\_n/article/view/3523](http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523) (Accessed 12 July 2020).
3. Gudzy O., Fedyunin S., Shherbyna V. (2019) “Digitalization as a competitive advantage of enterprises”. *«Ekonomika. Menedzhment. Biznes»*, [Online], vol. № 3 (29), pp. 18-24, available at URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215> (Accessed 12 July 2020).
4. Gurenko A., Gashutina O. (2018) “Directions of development of management systems in the conditions of digitalization of business in Ukraine”. *Ekonomika i suspilstvo, Mukachivskiy derzhavnyj universytet*, vol. 19, pp. 739-745.
5. Dubyna M., Kozlyanchenko O. (2019) “Conceptual aspects of the study of the essence of digitalization and its role in the development of modern society”. *Problemy i perspektyvy ekonomiky ta upravlinnya*, vol. № 3 (19), pp. 21-32.
6. Korol S. (2019) “Digitalization of the economy as a factor of professional development”. *«Modern Economics»*, [Online], vol. № 18, pp. 67-73, available at URL: <http://217.77.213.157:8080/jspui/bitstream/123456789/6619/1/korol.pdf> (Accessed 13 July 2020).

7. Lazebnyk L. (2018) "Digitalization of economic relations as a factor in improving business processes of the enterprise". Ekonomichnyj visnyk. Seriya: finansy, oblik, opodatkovannya, vol. 2, pp. 69-74.
8. Lazorenko T., Sholom I. (2020) "Digitalization as a major factor in business development". Zbirnyk tez dopovidej Mizhnarodnoyi naukovy-praktychnoyi konferenciyi [Collection of abstracts of the International scientific-practical conference], Biznes, innovaciyi, menedzhment: problemy ta perspektyvy [Business, innovation, management: problems and prospects], Kiev, Ukraine, [Online], pp. 50-51, available at URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/201186> (Accessed 13 July 2020 ).
9. Ligonenko L., Xripko A., Domanskyj A. (2018) "Content and mechanism of digitalization strategy formation in business organizations". Mizhnarodnyj naukovyj zhurnal «Internauka». Ekonomichni nauky, vol. 22(62), t.2, pp. 21-24.
10. Ustenko M., Ruskyx A. (2019) "Digitalization: the basis of enterprise competitiveness in the realities of the digital economy". Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti, vol. 68, pp.181-192.
11. Krošlákova M., Kubičková V., Jurkovičová L., Kubiniy N. (2015) Dynamics of high growth enterprises–"gazelles"–in Czech Republic, [Online], №2. pp.27-35. available at URL: [https://www.researchgate.net/profile/Lujza\\_Jurkovicova/publication/282679988\\_Dynamics\\_of\\_high\\_growth\\_enterprises-gazelles-in\\_Czech\\_Republic/links/56585f9708ae1ef9297db26a/Dynamics-of-high-growth-enterprises-gazelles-in-Czech-Republic](https://www.researchgate.net/profile/Lujza_Jurkovicova/publication/282679988_Dynamics_of_high_growth_enterprises-gazelles-in_Czech_Republic/links/56585f9708ae1ef9297db26a/Dynamics-of-high-growth-enterprises-gazelles-in-Czech-Republic) (Accessed 19 August 2020 ).
12. Kubiniy N., Marhitich V., Kosovilka T.(2020) Modern Content of Strategic Regional Development Potential. Economics and Business. Tbilisi, Georgia [Online], №1. available at URL: <http://eb.tsu.ge/?cat=nomer&leng=eng&adgi=945&title=Modern%20Content%20of%20Strategic%20Regional%20Development%20Potential> (Accessed 19 August 2020 ).

*Стаття надійшла до редакції 19.08.2020 р.*